

Fiche de poste stage CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

À partir de septembre 2023

À PROPOS DES CANAUX

Association à but non lucratif, Les Canaux accompagne et valorise les acteur·rices d'une économie respectueuse de l'environnement et solidaire (Économie Sociale, Solidaire et Circulaire). À travers ses 4 métiers : sensibiliser, accompagner, former, créer des opportunités, elle s'adresse à la fois au monde économique, aux pouvoirs publics et au grand public, à Paris et ailleurs en France.

Située au 6 quai de la Seine Paris 19e, la Maison des Canaux est le siège où elle reçoit les entrepreneur·ses et les structures de ces économies engagées. Régulièrement, l'association y organise des événements ouverts à tou·tes (conférences, marchés, ateliers...).

En 2022 : 130 entreprises ont participé à l'un de ses programmes d'accompagnement, + de 1 500 personnes ont été formées gratuitement aux métiers de l'entrepreneuriat social et/ou à l'économie circulaire et + de 60 000 citoyen·nes ont participé à l'un de ses événements.

→ Plus d'infos sur www.lescanaux.com

MISSIONS

Au sein du Pôle Sensibilisation-Communication de l'association des Canaux (10 personnes) et en lien avec la Responsable communication qui encadre une graphiste et deux chargées de communication spécialisées, la ou le stagiaire aura pour mission de participer à :

1. La création de contenus sur l'association et ses thématiques de sensibilisation (design, textile, conso responsable...)

- Conception-crédation de formats réseaux sociaux (visuels, réels, sondages...) et/ou suivi de leur création par la graphiste
- Rédaction de contenus pour le site internet et la newsletter mensuelle
- Veille sur l'actualité de l'économie sociale et solidaire / l'écologie / la solidarité

2. La diffusion des contenus, notamment sur les réseaux sociaux (community management)

- Appui à la gestion opérationnelle des réseaux sociaux (publication, animation de la communauté...)
- Suivi des kits de communication (sur Notion)
- Mise en page et envoi de la newsletter mensuelle
- Mise à jour du site internet en fonction de l'actualité
- Gestion de l'impression des outils de communication

La ou le stagiaire pourra être sollicité·e pour participer à l'animation de la Maison des Canaux, selon sa disponibilité et ses appétences :

- Organiser des visites de la Maison (après une formation et à l'aide de supports)
- Aider à préparer et animer les événements

PROFIL RECHERCHÉ

- Dynamisme et bon relationnel
- Curiosité et créativité
- Connaissance des réseaux sociaux et de la suite Adobe
- Facilités rédactionnelles et orthographe impeccable
- Bonne capacité d'organisation
- Bac +3 minimum, en lien avec la communication

→ Une 1re expérience (stage ou autre) à un poste similaire est un +

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Candidature à envoyer avant le 5 juin

Stage de 6 mois minimum, à pourvoir à partir de septembre 2023 - Pas d'alternance

- **Durée de travail** : 35h/ semaine
- **Rémunération** : 750€ bruts, carte tickets restaurant et remboursement de 50% du titre de transport
- **Basé** : à la Maison des Canaux (6 quai de la Seine, Paris 19), télétravail possible 2 jours par semaine

Pour postuler :

- Envoyez votre candidature (CV + Lettre de Motivation) à recrutement@lescanaux.paris
- Objet de mail : "**Stage Chargé.e de communication 2023**"