



*Rapport d'activité 2023*

**LES CANAUX**

POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,  
CIRCULAIRE ET LOCALE

# SOMMAIRE

**ÉDITO** \_\_\_\_\_ p.3

**2023 EN SYNTHÈSE** \_\_\_\_\_ p.4

**NOTRE MISSION** \_\_\_\_\_ p.6

SENSIBILISER les citoyens aux enjeux de l'économie engagée p.7

AIDER les entrepreneurs à impact à développer leur projet p.11

STRUCTURER des filières circulaires p.14

ASSURER un maximum de retombées économiques  
aux entreprises de l'économie engagée p.19

**REMERCIEMENTS** \_\_\_\_\_ p.25



# INTERVIEW CROISÉE

**«2023 a été une année de consolidation pour l'association.**

*Fin 2022, l'équipe s'est renouvelée et je suis fier de pouvoir dire qu'un an plus tard, de rencontres inspirantes en séminaires stratégiques, elle est plus que jamais impliquée et solide.*

*Côté programmes, nous avons stabilisé et structuré notre offre.*

*Nos expertises en économie circulaire, entrepreneuriat à impact et conseil autour des marchés publics, ainsi que notre capacité à communiquer auprès du grand public sont plus que jamais reconnues et utiles au développement d'une économie solidaire, circulaire et locale. En témoigne le travail mené sur les «belles histoires», c'est-à-dire toutes les entreprises qui, grâce à nos services, ont pu se développer. Ce succès, nous le devons également aux partenaires avec qui nous travaillons la main dans la main au quotidien. Collectivement et progressivement, nous aidons l'économie engagée à gagner du terrain!»*

**Élisa Yavchitz, Directrice générale des Canaux**

**«Si je devais résumer 2023 à la Présidence des Canaux?**

**Je dirais «Dernière ligne droite avant les Jeux»!**

*C'est si réjouissant de voir les résultats de cinq années de travail prendre forme à mesure que les Jeux Olympiques et Paralympiques approchent. Et quels résultats: près de 6000 entreprises bénéficiaires du programme «ESS 2024» partout en France, 520 prestations des Jeux confiées à des entreprises de l'ESS, plus de 50% des marchés attribués à des PME et TPE françaises, 2,6 millions d'heures d'insertion réalisées sur les chantiers... et il reste encore six mois de travail à l'équipe! Je suis heureux et fier de faire partie de l'aventure.»*

**Yann Arthus-Bertrand, Président des Canaux**



**L'ASSOCIATION  
LES CANAUX  
C'EST :**

**7 ANS  
D'ENGAGEMENT**

**6000**

entreprises bénéficiaires  
de nos services

**7000**

professionnels accompagnés  
partout en France

**+ 300 000**

participants à nos événements  
à Paris et ailleurs

**37** salarié·es et stagiaires dont  
**86%** de femmes

**13**

**programmes partout  
en France**

**4 PÔLES**

**Accompagnement & filières**  
**Sensibilisation & communication**  
**ESS 2024**  
**Direction générale & gestion administrative**

**4 MÉTIERS**

**Sensibiliser**  
**Former**  
**Accompagner**  
**Créer des opportunités**

**1 FILIALE**

**l'Agence des Économies Solidaires**  
qui accompagne les entreprises  
et les collectivités dans la structuration  
et le déploiement de leur démarche RSE  
(conseil, plan d'actions, formations...)  
et de leur politique d'achats responsables.

# EN 2023:

## Janvier

- **Lancement de la série** «*Embarqué-e, dans les coulisses de l'ESS*» avec un 1er reportage chez HAWA
- **Déploiement** de la Fabrique Économique et Solidaire des Jeux **en Île-de-France et à Marseille**
- Lancement de la **3<sup>e</sup> promotion du Booster du Mobilier Circulaire**

## Février

- Bilan à 1 an de la fin du chantier de la Maison des Canaux
- **Mise en accès libre** du MOOC de l'économie circulaire

## Mars

- **Forum «*Financez votre changement d'échelle*»** à destination des ESS
- Reportage «*Embarqué-e*» chez Biens Communs

## Avril

- **Défilé des Autres Modes** avec UAMEP



## Mai

- **Visite du Village Olympique à 300 jours des Jeux** avec le Pr Yunus

## Juin

- **Festival de l'Économie Engagée** autour de «*L'Appart du Futur*» avec Rejoué, le labo Envie, Emmaüs...
- Meet-Up des entreprises de l'ESS et des JOP à l'Hôtel de Ville

## Juillet

- **Convention d'affaires** Économie Circulaire

## Août

- Reportage «*Embarqué-e*» chez Halage

## Septembre

- Remise du Prix Jeune Création **avec le Mobilier National**
- Dernier **CoStrat ESS 2024** en présence de **Tony Estanguet et du préfet Marc Guillaume**

## Octobre

- **Networking des acteurs** de la mode responsable
- **Clôture de l'Accélérateur Circulaire** en Île-de-France, édition #1
- **Lancement du #PAMS** (Programme d'Accompagnement aux Marchés Publics Solidaires) avec l'AES et la CRESS IDF

## Novembre

- Événement **JeunESse** à QJ
- Publication de l'**annuaire ESS 2024** «*Anti-gaspillage alimentaire*»
- Publication **d'une tribune, avec les grands réseaux de l'ESS**, pour que l'ESS soit impliquée dans tous les grands plans d'investissement public

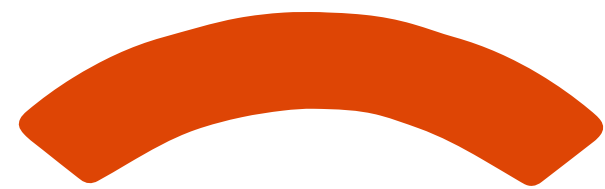
## Décembre

- **Marché de Noël** solidaire, circulaire et local
- **Convention d'affaires** Bâtiment Circulaire en Nouvelle Aquitaine avec la CRESS, l'INAE et 3AR



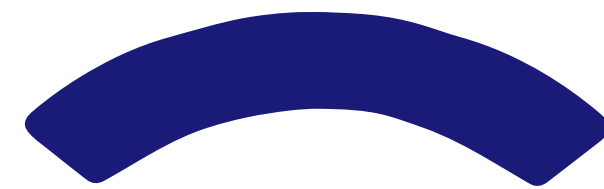
# NOTRE MISSION

Notre mission est d'**accompagner le développement d'une économie engagée**, c'est-à-dire solidaire, circulaire et locale. La réalisation de cette mission passe par **quatre axes d'actions**:



## SENSIBILISER

les citoyens aux enjeux de l'économie engagée



## AIDER

les entrepreneurs à impact à développer leur projet



## STRUCTURER

des filières circulaires



## ASSURER

un maximum de retombées économiques aux entreprises de l'économie engagée

# SENSIBILISER

*les citoyens aux enjeux  
de l'économie engagée*

SENSIBILISER

*L'association propose une programmation riche tout au long de l'année pour permettre au grand public de découvrir les acteurs et actrices de l'économie engagée - solidaire, circulaire et locale - et comprendre les enjeux auxquels ils et elles répondent. Tout le monde peut renforcer les rangs de l'économie engagée ou la soutenir par ses choix de consommation.*

La **programmation** des Canaux s'organise en **thématiques**, avec pour chaque thématique : des **événements** (conférences, expositions, visites guidées de la Maison...) et des **ressources** (articles, épisodes audio ou vidéo...) annoncés aux...

**22 000**  
**abonnés**

de la newsletter  
«L'Actu des Canaux»

**50 000**  
**visiteurs uniques**

du site internet  
*lescanaux.com*

**40 500**  
**abonnés**

des réseaux sociaux

## COUP D'ŒIL SUR LA PROGRAMMATION 2023

### JANVIER

Réinventons le travail  
avec l'ESS

### FÉVRIER

Rendre le bâtiment  
durable

### MARS

Financer une économie  
durable

### AVRIL

Déchets = Ressources

### MAI

Pour une transition  
écologique juste

### JUIN

Tou·tes au festival  
de l'économie engagée

### ÉTÉ

Une économie  
au service du vivant

### SEPTEMBRE

Penser notre futur,  
repenser le design

### OCTOBRE

Au tour des autres modes

### NOVEMBRE

L'avenir de l'économie  
sera social et solidaire

### DÉCEMBRE

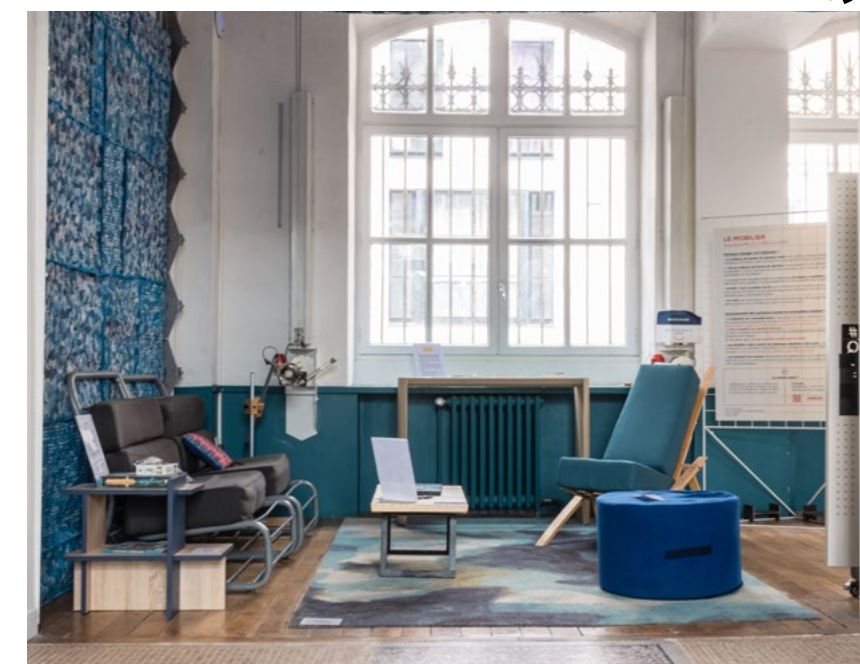
Un Noël solidaire,  
circulaire et local

## ZOOM SUR...

### «L'Appart du futur», l'expo immersive du Festival de l'économie engagée 2023

Tout le mois de juin, à l'occasion de la 4e édition du Festival de l'économie engagée des Canaux, près de 4000 personnes ont visité un T2 reconstitué au rez-de-chaussée de la Maison, avec des meubles et objets prêtés par des entreprises locales de l'ESS et/ou de l'économie circulaire. Mobilier, alimentation, mode, culture & loisirs... tous les sujets du quotidien étaient abordés avec, pour chacun d'eux, un rappel des enjeux sociaux et environnementaux et des solutions à portée de main proposées par l'économie engagée.

Visiter L'Appart du futur [en vidéo](#).



**La belle histoire: un mois de visibilité pour Rejoué !** L'association Rejoué donne une seconde vie aux jeux et jouets (7 mois d'utilisation en moyenne) grâce au travail de femmes et d'hommes accompagnés vers l'emploi durable et l'inclusion sociale. L'Appart du futur, a permis de faire connaître Rejoué comme solution durable de proximité, de montrer qu'il était possible d'offrir de la seconde main de grande qualité et qu'en passant par Rejoué, on soutenait une économie solidaire.

> **En 2023: 100 événements organisés, dont 25 visites grand public et 13 conférences, 12 750 participants**



# ZOOM SUR...

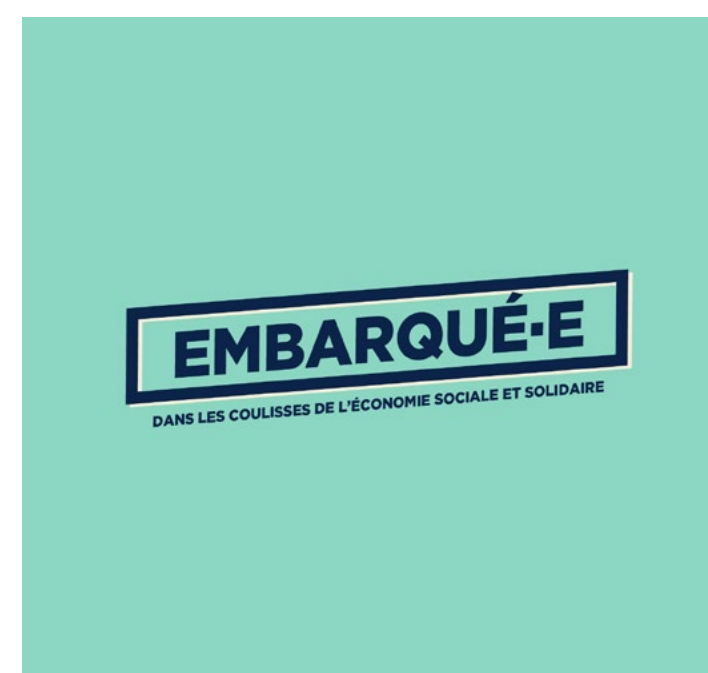
## La série Embarqué·e, le mini reportage qui ouvre les portes de l'ESS

Début 2023, l'association a lancé une nouvelle série de reportages qui embarque le public à découverte de lieux incroyables et des belles histoires de l'ESS! En une dizaine de minutes chacun, les reportages illustrent ce que l'ESS apporte à la société, montrent qu'elle est présente dans tous les secteurs d'activité et que l'on y trouve tous types de profils.



**Le mot du partenaire** - *« Embarqué.e permet de mettre en lumière des initiatives d'entrepreneurs qui ont décidé de mettre leur projet économique au service d'une société plus humaine. Le Crédit Coopératif est très heureux de soutenir le lancement de ce programme qui est en totale adhérence avec le projet de notre banque. »*

**- Virginie Dulchain, Directrice du Développement du Crédit Coopératif**



> En 2023: 4 épisodes (HAWA au Féminin, Biens communs - Rejoué - Emmaüs - Le Labo Envie, Halage), 1 216 visionnages

**émulsion**  
LES INGRÉDIENTS DE L'ÉCONOMIE DURABLE

La série Embarqué·e complète « *Émulsion* », le podcast des Canaux qui distille les ingrédients de l'économie durable. Sur la plateforme d'écoute Ausha, 11 épisodes, dont 6 enregistrés en 2023, sont disponibles. **Le podcast compte 1 209 abonnés.**

# La Maison des Canaux: une vitrine internationale

À la fois le siège de l'association et un espace événementiel, la Maison des Canaux est surtout une vitrine des savoir-faire franciliens en matière de circularité solidaire. C'est un outil phare pour l'équipe en charge de la sensibilisation.



**Le regard de l'équipe** - « Toutes les structures qui organisent un événement chez nous sont accueillies avec, a minima, une présentation du projet. Pour les groupes qui ont plus de temps, des visites guidées professionnelles sont proposées. Nous recevons tous types de visiteurs, venus du monde entier! »

- **Victoria Vermeulen, Régisseuse de la Maison**



> **En 2023: 115 événements externes accueillis pour 3200 participants. Taux de satisfaction: 4,94/5**

## La Maison en chiffres (consolidés en 2023):

**88%**

de matériaux réemployés, biosourcés ou comprenant au moins 10% de matière recyclée

**65%**

du montant du marché dédié à des entreprises qui accompagnent des personnes vers un retour à l'emploi

**95%**

des déchets du chantier réemployés, réutilisés voire réinventés, ou recyclés

Le MOOC des Canaux, accessible gratuitement à tout le monde, restitue tous les apprentissages du chantier en vidéos, articles et quiz (1h30). **En 2023, 4 608 personnes se sont formées grâce au MOOC.**



# AIDER

*les entrepreneurs à impact  
à développer leur projet*

*L'association forme gratuitement, toutes les personnes intéressées, aux bases de l'entrepreneuriat à impact (principes de l'impact, statuts de l'ESS, agrément ESUS), aide les porteurs de projets à trouver un incubateur, un financeur, un local... et facilite le développement de leurs projets, avec une attention particulière pour les projets issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.*



L'accompagnement à l'émergence de projets à impact s'articule autour de **3 programmes** :

Tous sont **gratuits** et **ouverts à tout le monde**.

## La Formation Premiers Pas

## Les Ateliers thématiques

## Le Social Starter

### La Formation Premiers Pas, *pour découvrir les bases de l'entrepreneuriat à impact*

Une journée pour tout savoir de **l'entrepreneuriat à impact** (du choix des statuts, à la mesure d'impact), par simple curiosité ou avant de se lancer. Avec Positiv, association qui promeut l'entrepreneuriat comme solution pour **bâtir un avenir plus juste** dans les QPV (Quartiers Politique de la Ville).

### Les Ateliers thématiques, *pour développer son projet entrepreneurial*

Des sessions de 1 à 3h, animées par des experts, pour **aider les porteurs de projet à impact** dans leur développement. Un panel de **plus de 40 experts**, chaque mois des sujets clés et variés comme le business model ESS, la mesure d'impact, la communication responsable...



## ZOOM SUR...

### les Trophées de l'ESS 2023

L'édition 2023 des Trophées parisiens de l'économie sociale et solidaire (ESS), Prix qui apporte un soutien aux structures et aux projets en phase de lancement ou de développement, a récompensé de nombreux bénéficiaires des Canaux : **Ethi'Kdo, Nour, Le Chaînon manquant, Pik Pik Environnement, la Fédération Envie, la Brasserie de l'Être, La Belle Empreinte...**

### la newsletter « Entrepreneur-ses à impact : les opportunités à ne pas manquer »

Lancée en 2023, elle anime la communauté des entrepreneurs à impact passés par les programmes des Canaux et leur présente chaque mois, une sélection d'opportunités (appels à projet, ressources, locaux, événements...). En 2023, 10 numéros ont été envoyés aux 971 abonnés.

**> En 2023 : 11 formations,  
105 participants formés**

**> En 2023 : 55 ateliers animés,  
600 participants formés**

# Le Social Starter, *pour trouver son partenaire*

Un « sprint » de deux demi-journées pour **identifier les besoins prioritaires** des porteurs de projet à impact en phase de lancement et les **orienter vers les bons partenaires**. Au programme: diagnostic personnalisé, formation au pitch et speed-meeting avec un écosystème de plus de 50 structures (institutionnels, incubateurs, financeurs...).



**La belle histoire: accompagnée au démarrage par Les Canaux, Eth'iKdo reçoit le Trophée d'honneur aux Trophées de l'ESS 2023.** Eth'iKdo est une coopérative créée en 2019 agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) qui édite et commercialise la première carte cadeau réservée à l'ESS et aux autres formes de consommation durable. Grâce à sa participation au Social Starter en 2019, Séverin Prats, fondateur d'Eth'iKdo échange avec de nombreux porteurs de projets et partenaires, tels que l'URSCOP ou la Nef, lui confirmant la pertinence de son projet et son souhait de créer une coopérative. Aujourd'hui, il emploie 10 salariés et lance Ethik'avantages, la première plateforme de réductions fléchées vers les structures de l'ESS qui permet notamment aux entreprises et aux CSE d'offrir à leurs employés du pouvoir d'achat relocalisé (elle bénéficie déjà à plus de 170 000 salariés).



**> En 2023: 3 éditions organisées, 54 participants orientés**



# STRUCTURER

*des filières circulaires*



*L'association contribue au développement de filières circulaires françaises du mobilier et du bâtiment. Sur le territoire francilien, elle favorise l'accélération des pépites de l'économie circulaire et, dans le 10e arrondissement, elle met l'innovation et la coopération au service de la réduction des déchets.*

L'ADEME, Agence de la transition écologique, Valdélia, eco-organisme de l'ameublement professionnel et CITEO, eco-organisme des emballages ménagers, se sont associés aux Canaux pour **bâtir des filières performantes** d'acteurs de l'économie circulaire du **moblier**, du **bâtiment** et du **textile**, mais aussi pour **faire émerger des innovations** au service d'une meilleure gestion des déchets.

**114**  
**entreprises**  
accompagnées

**4**  
**programmes**  
d'accompagnement  
d'entreprises  
(sur 16 à 24 mois)

**43**  
**innovations**  
créées, 7 millions  
d'euros de fonds  
levés

## Une filière circulaire du Mobilier

En 2019, Valdélia et Les Canaux lancent le **Booster du Mobilier Circulaire**, un programme de 18 mois qui accompagne des fabricants et éditeurs de mobilier français souhaitant intégrer l'économie circulaire dans leurs processus de production. **Janvier 2023, le programme révèle les 16 structures** (associations d'insertion, ESAT, studios design, agences, ou industriels de l'ameublement) **de sa 3e promotion**. Pour cette édition, **un partenariat inédit a été noué avec le Mobilier national** dans le cadre du Prix Jeune Création 2023.



**La belle histoire: pour la première fois, trois meubles 100% en économie circulaire ont intégré la collection permanente du Mobilier National.** Ces trois meubles ont été dessinés par les lauréats du concours Jeunes créateurs et fabriqués par Atelier Extramuros, La Tête Dans Les Nuages et SOCA, accompagnées dans le cadre du Booster du Mobilier Circulaire. Le 6 septembre 2023 la remise des prix et la présentation des trois meubles ont eu lieu au Cercle des Gobelins, à l'occasion du lancement de la Design Week.

**La 3<sup>ème</sup> promo:** Ares Services, Atelier Extramuros, Comme un établi, Dabi Design, General Metal Edition, La Tête Dans Les Nuages, Les Ateliers de Perspective, MUD par Studio Pourquoi Pas, Popit, ReMake, Renée, Re.Start, SDM (Saônoise De Mobilier), SKOG Design, SOCA, SLEAN et Victor Bois Design.



# Des solutions concrètes pour réduire l'impact du Bâtiment

En 2022, Valdelia, Les Canaux et SUEZ (leader des métiers de l'eau et de la valorisation des déchets) lancent l'**Accélérateur du Bâtiment Circulaire et Durable** avec un objectif: **aider les acteurs du secteur français le plus polluant à identifier des solutions pour réduire leurs déchets**. Les 13 entreprises lauréates sont alors choisies pour leurs propositions innovantes et accompagnées dans la structuration de leur modèle économique. Décembre 2023, la première promo fait le bilan: **en 16 mois, 180 actions ont été lancées par les entreprises accompagnées, dont la moitié a été réalisée avec succès!**



**Le mot du partenaire** - *«Forts de notre expertise sur la filière des Déchets d'Éléments d'Ameublement non ménagers, nous assurons aujourd'hui l'animation de la filière REP Bâtiment. C'est dans ce contexte que nous avons souhaité développer l'Accélérateur, véritable laboratoire d'innovations autour des enjeux de construction, déconstruction sélective et réhabilitation des bâtiments. Nous sommes heureux du succès du programme !»*  
- **Stéphanie Le Moigne, Cheffe de projet innovation chez Valdelia**

**La 1<sup>ère</sup> promo:** Collectif mélusine - La conciergerie solidaire - Les compagnons bâtisseurs - Etxe berri - Logistaq - Keno architectes - Le monde allant vers - Raivalor - Travail et vie - Tri'n'collect - Tricycle enchanté - Val'homnia - Valo 33

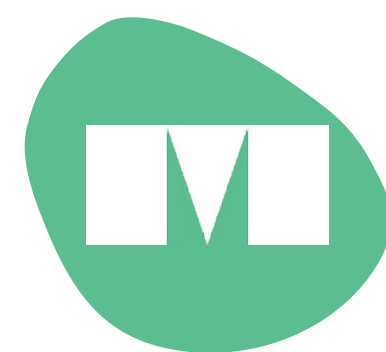




# Changement d'échelle pour les pépites circulaires d'Île-de-France



Lancé en 2021 avec l'ADEME Ile-de-France et soutenu par l'ensemble des collectivités du territoire, l'**Accélérateur Circulaire Francilien** a accompagné, pendant 2 ans, **15 pépites de l'économie circulaire et solidaire dans leur changement d'échelle** (croissance de leur activité et de leur impact sur le territoire francilien). Clôturée en octobre 2023, la première promo s'est réunie pour partager ses succès autour d'un déjeuner: accès à de nouveaux marchés et créations d'emplois, mise en relation, mise en visibilité...



## La belle histoire: au cours du programme, Maximum lève 650K€ de fonds!

Maximum, fabricant de mobilier à partir de chutes de production d'industriels a rejoint l'Accélérateur avec un double objectif: stabiliser son activité et développer Tissium, un panneau composite rigide constitué à 70% de déchets textiles et d'un liant thermodurcissable recyclé.

En 2023, Maximum lève 650K€. Dans le tour de table des investisseurs, OPEO et HESUS, deux partenaires rencontrés dans le cadre du programme.



# X<sup>e</sup> arrondissement: des innovations pour un futur « Zéro Déchet »



Depuis 2022, la **Résidence du Durable** réunit, au sein de la Mairie du X<sup>e</sup> arrondissement de Paris, des organisations engagées pour l'environnement et/ou la solidarité (ESS, TPE-PME engagées, collectifs citoyens...). Contre une participation financière aux charges, les 20 organisations résidentes s'investissent deux jours par mois dans **la co-construction de projets innovants autour d'un enjeu crucial: le passage du jetable au durable.**

## ZOOM SUR...

### Le processus d'innovation

**L'accompagnement des Canaux se structure autour de 7 étapes inspirées du « design thinking »:**

1. Rencontre et co-construction des règles et du fonctionnement de la Résidence
2. Découverte du territoire et de ses acteurs clés
3. Réalisation d'un diagnostic terrain
4. Formulation des problématiques
5. Idéation autour des solutions – tri des projets en fonction de la faisabilité, du coût, de l'utilité
6. Prototypage et tests terrain (en cours)
7. Portage des projets (2024)

Chaque grande étape est validée par un comité constitué d'élus locaux, d'agents de la Direction de la Propreté et de l'Eau (DPE) de la **Ville de Paris** et d'experts en innovations de chez **CITEO**. Les citoyens et les associations locales sont aussi consultés.



**Le mot du partenaire** - « *Un territoire pionnier comme celui du 10e est un terrain de réflexion et d'expérimentation idéal pour adresser les enjeux du tri en ville, de la réduction et de la lutte contre l'abandon de déchets. C'est à travers des projets comme celui-ci que peuvent émerger des collectifs d'entrepreneurs fertiles, au service de projets d'intérêt innovants et concrets pour améliorer la gestion des déchets et favoriser l'économie circulaire, sociale et solidaire.* »

- **Jean Hornain, Directeur général de CITEO**



**Les Résidents du Durable** : Courtoisie Urbaine - Ecocityzen - Enlarge your Paris - ESSCAPADE - L'accueille du IX - La Maison Upcycling - Le Chainon Manquant - Les Meubles Circulaires - Louise Rosier - Mamans sans frontières - Miam Miam Family - Nature & Us - Noémie Devime - Ocean as common - Pandobac - Pikpik environnement - Réseau compost citoyen - Toutbon - WasteDB - Zazie Tavitian

# ASSURER

*un maximum de retombées économiques aux entreprises de l'économie engagée*

*L'association met en lien les entreprises de l'économie solidaire, circulaire et locale avec les collectivités territoriales et les grands projets publics. Performantes, ces entreprises sont capables de contribuer à ces grands projets, comme les Jeux Olympiques et Paralympiques ou la redynamisation des centres-villes, en apportant de nombreux bénéfices aux territoires.*

ASSURER



Paris 2024 et la SOLIDEO se sont associés aux Canaux pour **s'assurer que les retombées économiques des Jeux profitent aux territoires.** «ESS 2024», programme de services pour les entreprises de l'ESS, de l'économie circulaire et les TPE/PME engagées propose **veille d'informations, conseils, formations, ressources**, pour répondre aux marchés publics des Jeux et présenter des solutions engagées pour les donneurs d'ordres.

**5800**  
entreprises  
bénéficiaires

**+ de 400**  
événements  
d'information  
et de formation  
organisés

**520**  
prestations  
des Jeux confiées  
à des entreprises de  
l'ESS et **2,6 millions**  
d'heures d'insertion  
réalisées

## ESS 2024: des résultats à la hauteur des engagements

En mai 2023, quatre ans après le lancement d'ESS 2024, le **Pr Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006** et **porte-parole du programme** est venu visiter le chantier du Village Olympique et Paralympique. *«La dernière fois que je suis venu, c'était encore un rêve, c'était dans nos têtes. Je ne savais pas si les gens écouteront ce que j'avais à dire. Je vois maintenant que tout est devenu réalité en très peu de temps et que c'est une interprétation très précise de nos ambitions en termes d'impact social. Je suis très fier de ce qui a été fait!»* a-t-il dit en découvrant les premiers résultats du programme.



# Les Fabriques : un ancrage sur les territoires

Dans la continuité du programme ESS 2024, l'association a déployé des « **Fabriques économiques et solidaires des Jeux** » sur **9 territoires** en France :

- En Île-de-France, dans les départements du **75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95**
- Dans le département du **Nord**
- En région **Sud Provence-Alpes-Côte-d'Azur**

La Fabrique est une **démarche partenariale** qui vise à construire avec les collectivités, les acteurs majeurs des Jeux et les têtes de réseaux locales, un cadre d'échanges qui permette de maximiser les retombées économiques locales pour les structures de l'ESS et les TPE/PME du territoire. Au programme : informations, formations, événements de mise en lien et accompagnement sur-mesure.



**La belle histoire: le linge des athlètes des Jeux sera lavé par des entreprises d'insertion et du handicap!** En juin 2023, après un accompagnement au long court des équipes de ESS 2024 (plaidoyer, audit, conseil...), un groupement de 9 entreprises de l'insertion et du handicap (6 SIAE et 3 ESAT) décroche le marché du nettoyage et la gestion du linge de l'ensemble des résidents du Village Olympique et Paralympique. C'est une première dans le monde de l'ESS et une belle réussite sur un marché de grande ampleur!



# #ESSenJeux: une grande campagne de communication

En 2023, l'équipe des Canaux s'est mise en ordre de marche autour d'un objectif: profiter du coup de projecteur des Jeux pour **donner de la visibilité aux entreprises solidaires, circulaires et locales** ayant contribué à l'organisation de cet événement international. En 2024, les belles histoires de l'ESS dans les Jeux seront racontées au travers d'une **campagne 360°**: activation digitale, expo photo, événementiel... différents formats s'articuleront autour de la signature #ESSenJeux. **À suivre de près!**



**Le regard de l'équipe** - *« Je sais qu'il reste encore pas mal de boulot jusqu'au Jeux, mais après quatre années d'accompagnement au cas par cas, de conseil et de plaidoyer, c'est un immense bonheur de prendre du recul, voir se concrétiser les projets et de pouvoir commencer à les raconter. »*

- **Pauline Anginot, Cheffe de projet Entreprises & Filières / Sourcing**



# Et après les Jeux ? Une tribune pour préparer l'héritage

Grâce au programme ESS 2024 et son travail d'intermédiation, **jamais l'ESS n'a eu une telle place dans un grand projet public !** C'est le résultat de l'ambition portée par Paris 2024, la SOLIDEO, l'État et les collectivités hôtes, qui ont financé et co-piloté le programme. C'est une très bonne nouvelle, car l'ESS est une économie locale, non-délocalisable. Ce sont aussi des entreprises performantes, présentes dans tous les secteurs d'activité et dont les salariés, qu'ils soient cadres ou employés, issus d'une grande école ou non, réfugiés ou français, participent à construire **une société durable et plus juste.**

## ZOOM SUR...

### la tribune des grands réseaux de l'ESS

À l'occasion du Mois de l'ESS 2023, l'ensemble des réseaux français de l'ESS s'est associé aux Canaux pour demander que, en héritage de l'organisation des Jeux de Paris 2024, tous les grands projets publics - de plus de 50 millions d'euros - consacrent une part de leur budget à financer une action d'intermédiation entre les entreprises de l'ESS et les marchés publics du projet. Le meilleur moyen de garantir que les fonds publics soutiennent réellement des emplois durables et locaux.

Pour appuyer cette demande, une tribune signée lors du Salon des Maires, a été publiée par Alternatives Économique associée à une pétition: [signer la pétition](#)



# Le Commerce Responsable : inventer le commerce de demain

Le programme « Commerce Responsable » s'adresse aux **collectivités souhaitant développer un commerce plus responsable et aux commerçants de l'économie solidaire et circulaire souhaitant développer leur activité**. Conseils, outils, formations, testeurs de commerce... un accompagnement complet au service d'un commerce local, solidaire et circulaire.

## Conseils, guide et fiches méthodologiques

En lien avec la Métropole du Grand Paris, la CCI et la CMA, l'association intervient dans le programme « Centres-Villes Vivants » pour **aider les Managers de centres-villes à accompagner la transition des commerçants** vers des pratiques plus responsables et à **installer de nouveaux commerces structurellement responsables** (ressourceries-recycleries, tiers-lieux ESS...). [Lire le guide du commerce responsable](#)

> En 2023 : 8 communes accompagnées dans leur projet



**Le regard de l'équipe** - « *Nous devons repenser nos façons de consommer si nous voulons un monde plus durable. Ça me plaît de découvrir chaque jour la capacité d'innovation de ces commerces qui tentent, chacun à leur échelle, d'œuvrer pour un monde meilleur.* »

- Kelly Campet, Chargée de mission Commerce Responsable

## ZOOM SUR...

### « La news du commerce responsable »

Lancée en 2023, elle anime la communauté des commerçants responsables de Paris et sa Métropole en leur présentant tous les deux mois une sélection d'opportunités (appels à projet, ressources, locaux, événements...): 6 numéros, 471 abonnés.



## Festival de l'économie engagée, Marché de Noël et autres événements

Autant d'opportunités pour les commerçants de **tester gratuitement leur activité**. La priorité étant donnée aux entreprises de l'ESS (coopératives, entreprises d'insertion et du handicap, entreprises commerciales agrémentées ESUS).

> En 2023 : 106 commerces responsables accueillis aux Canaux



# REMERCIEMENTS

## Partenaires stratégiques et financiers

Ville de Paris – Métropole du Grand Paris – Département de la Seine-Saint-Denis – Est ensemble  
ANCT – DRIEETS Ile-de-France – DREETS PACA – Secrétariat d'État à l'ESS  
Paris 2024 – SOLIDEO  
Valdelia – Ademe – Citeo  
Banque des Territoires – Crédit coopératif  
AG2R – ENEDIS – MAIF

## Conseil d'administration

**Bureau** - Yann Arthus-Bertrand (Président) – Sarah Ourahmoune (Vice-présidente)  
– Basma Tliba (Trésorière) – Aurélien Furet (Trésorier adjoint) – Moussa Camara  
(Secrétaire général) – Myriam Faivre (Secrétaire générale adjointe).

**Personnalités qualifiées** - Stéphane Berdoulet (Halage) – Loïs Dosseur (Paris & Co) –  
Carlos Moreno (Chair ETI Sorbonne) – Caroline Neyron (Impact France) – Caroline Ramade  
(Paris Pionnière) – Marie Sabot (We love green) – Emmanuel Soulias (Racines) – Taoufik  
Vallipuram (ex OuiShare) – Léa Zaslavsky (makesense) – Cécile Leclair (Avisé)

**Personnes morales** - **Ville de Paris**: François Dagnaud (Maire du 19e) - Caroline Lubin Noël  
(Maire du 17e) - Anouch Toranian (adjointe Ville, en charge de la démocratie citoyenne) - Alice  
Timsit (adjointe, mairie du 19e) - **Métropole du Grand Paris**: Xavier Lemoine (VP, Maire de  
Montfermeil), Éric Pliez (Maire du 20e), Karina Perez (conseillère, mairie du 17e) - **Est Ensemble**:  
Nathalie Berlu (VP ESS) - **Crédit coopératif**: Virginie Dulchain (Directrice du développement)

**Et tous les partenaires de l'écosystème sans qui rien ne serait possible!**



**LES CANAUX**

POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,  
CIRCULAIRE ET LOCALE

*lescanaux.com*