

LES CANAUX

Fiche de poste CHARGÉ·E DE COMMUNICATION DIGITALE

À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de contribuer au développement d'une économie engagée (locale, sociale, solidaire et circulaire) en formant et sensibilisant les citoyen·nes, entreprises et collectivités à l'innovation sociale et environnementale. Elle accompagne plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnel·les en France et plus de 300 000 citoyen·nes ont participé à l'un de ses événements.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19^e), la Maison des Canaux, siège de l'association est une vitrine de l'économie circulaire et solidaire : rénovée et/ou aménagée avec 100% de matériaux réemployés, récupérés ou biosourcés en Île-de-France, 95% des déchets du chantier réinventés ou recyclés, par des entreprises locales solidaires (65% du montant du marché dédié à des structures d'insertion) ! Régulièrement, l'association y organise des événements ouverts à tou·tes (conférences, marchés, ateliers...).

Plus d'infos sur www.lescanaux.com

MISSIONS

Au sein du pôle Sensibilisation-Communication de l'association (7 personnes) et sous la responsabilité de la Responsable Communication, la ou le Chargé·e de communication digitale aura pour mission de :

- **Animer les réseaux sociaux des Canaux - LinkedIn, Instagram, X, Facebook, Youtube (70%) :** veille, établissement d'un calendrier éditorial réseaux sociaux en fonction de l'actualité de l'association, création de contenus dédiés aux réseaux sociaux (avec aide de la graphiste pour le design), publication et animation de communautés (réponse aux messages et commentaires)
- **Gérer le site internet des Canaux (20%) :** mise à jour du site en fonction de l'actualité de l'association (rédaction de contenus et mise en ligne), gestion des bugs et/ou améliorations à apporter, en lien avec l'agence prestataire
- **Gérer les newsletters des Canaux - mensuelles, sur Brevo (10%) :**
 - Création et envoi de la newsletter mensuelle "L'actu des Canaux" : rédaction des textes et/ou intégration de textes pré-rédigés, mise en page, diffusion
 - Appui aux autres équipes pour l'envoi de la newsletter de leur programme, si besoin
- **Suivre la mesure d'activité et d'impact (ponctuel) :** suivi des KPIs et adaptation de la stratégie digitale en conséquence, en lien avec la Responsable communication
- **Gérer l'animation des outils et la création de contenus** de la campagne #ESSenJeux et du Festival Solidaire et Circulaire des Jeux (Olympiques et Paralympiques) qui se tiendra cet été

Il pourra également lui être demandé de **participer à la vie** du Pôle et de l'association en :

- Présentant l'activité des Canaux et en organisant des visites guidées de la Maison des Canaux (après formation prévue)

- Assurant l'accueil logistique (café/thé, mise en place) des événements organisés par les acteurs de l'économie solidaire, circulaire et locale au sein de la Maison (très ponctuel, tout le monde participe)

PROFIL RECHERCHÉ

- Parfaite maîtrise des réseaux sociaux et, si possible, des outils Wordpress, EventBrite et Brevvo
- Créativité, qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Bonne organisation, gestion des priorités
- Curiosité, dynamisme et esprit d'équipe
- Intérêt pour les enjeux sociaux et environnementaux
- Bac +3 à 5, études de communication, une première expérience est un plus.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Candidature à envoyer avant le 15 avril

CDI, à pourvoir à compter du 25 avril

- Durée de travail : 39h / semaine (heures au-delà de 35h payées en heures supplémentaires) - 1 RTT par trimestre - Télétravail possible 2J par semaine
- Rémunération : 30K euros bruts, carte déjeuner et remboursement de 50% du titre de transport
- Basé : aux Canaux (6 quai de la Seine, Paris 19)

Pour postuler :

- Envoyer votre candidature (CV + Lettre de Motivation dans un même fichier PDF) à recrutement@lescanaux.paris
- Objet de mail : "Chargé-e de communication digitale"