



# LES CANAUX

## MARCHÉ DE NOËL DES CANAUX #OFFRONSRESPONSABLE

De vendredi 6 au dimanche 8 décembre 2024



### APPEL À CANDIDATURES **CADEAUX**

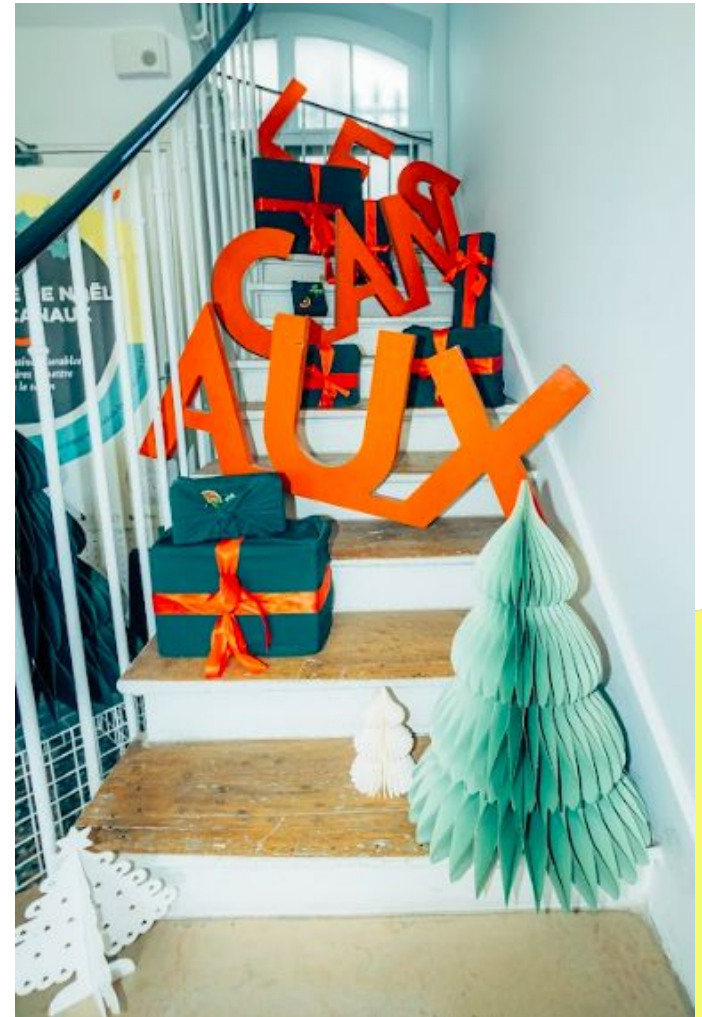


# Pour une économie juste et écologique !

La mission de l'association Les Canaux est de **soutenir le développement d'une économie engagée.**

Une économie engagée est une économie attentive à créer **des emplois durables** pour toutes et tous, y compris les plus fragiles et qui propose **des solutions pour sortir de l'ère du tout-jetable...** bref une économie au service d'un monde **plus juste et écologique !**

**Chacun de ses événements est pensé pour amener les citoyen·nes à appréhender les enjeux environnementaux et sociaux liés à leurs choix de consommation.**



# Le Marché de Noël des Canaux

Noël, moment de retrouvailles et de convivialité, peut vite devenir une course effrénée à la consommation.

**Depuis 7 ans, le Marché de Noël des Canaux contribue à remettre l'humain et l'environnement au coeur de nos cadeaux !**

Les commerçant·es du Marché de Noël des Canaux sont donc sélectionné·es par un jury de spécialistes selon des critères exigeants : structures franciliennes, appartenance à l'économie sociale et solidaire, fabrication locale, matériaux de réemploi sourcés localement, création d'emplois pérennes non-délocalisables, insertion par l'activité.





# Le Marché de Noël 2024 en pratique

- **3 jours de mobilisation**
- **15 exposant·es, 1 traiteur**
- **+ 3000 visiteur·ses** attendu·es
- **Des animations** (Pères-Noël Verts du Secours Populaire, emballages écolo, concert, lecture de contes...)
- **2 m<sup>2</sup> de stand - table 180x60cm**
- **7 catégories :**
  - Jeux & jouets
  - Textile
  - Hygiène
  - Artisanat et déco
  - Épicerie fine
  - Culture
  - Expériences



**Vendredi 6  
décembre**  
14h - 20h

**Samedi 7  
décembre**  
11h - 19h

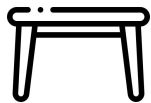
**Dimanche 8  
décembre**  
11h - 19h

# Les conditions d'accueil

- **Les exposant·es s'engagent à être disponibles sur les 3 jours** du marché
- **Leur offre doit comprendre au moins 3 produits à un prix < 10€** et le produit le plus cher ne doit pas dépasser 50€
- **La participation est gratuite, un chèque de caution de 150€ TTC** sera demandé et rendu à la fin de l'événement



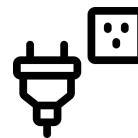
Chaque stand comprend :



une table  
180 cm x 60 cm



des casiers de rangement  
(non sécurisés)



une prise  
électrique



du WI-FI

# Pour candidater

- Vous êtes un·e **commerçant·e basé·e en Île-de-France** et vous appartenez à **l'économie sociale et solidaire** ?
- Vous avez une **offre écologiquement et/ou socialement vertueuse** ?
- Cette offre fait partie de **l'une des catégories du Marché de Noël** ?

[Cliquez ici pour candidater !](#)



**Inscriptions ouvertes jusqu'au 25 octobre minuit**

# Le planning

**Jeudi 5  
septembre**

**Lancement de  
l'appel à  
candidature**

**Jeudi 25  
octobre**

**Clôture de  
l'appel à  
candidature**

**Mardi 5  
novembre**

**Jury de  
sélection**

**Mercredi 6  
novembre**

**Réponses**

**A partir du 12  
novembre**

**Campagne de  
communication**

**Vendredi 6  
décembre**

**Installation et  
soirée de lancement**  
(en présence des élu·es  
et partenaires)

**Dimanche 8  
décembre**

**Démontage**



# La Maison des Canaux

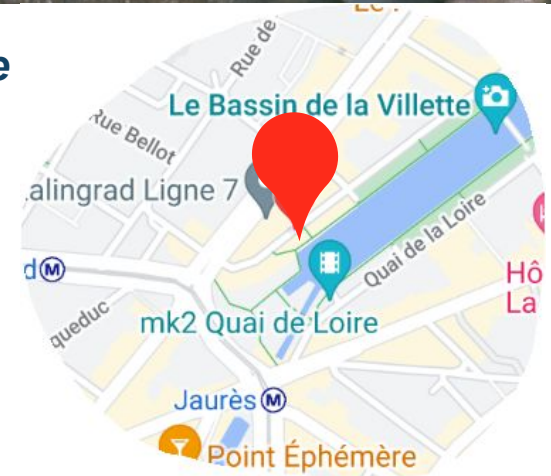
À la fois siège de l'association et vitrine de l'économie circulaire et solidaire, la Maison a été rénovée et/ou aménagée par **des entreprises locales solidaires** (65% du montant du marché dédié à des structures d'insertion) avec **88% de matériaux réemployés, récupérés ou biosourcés** en Île-de-France, tandis que **95% des déchets du chantier ont été réinventés ou recyclés**.

Elle accueille régulièrement des événements ouverts à tou·tes comme le Marché de Noël !

Retrouvez toute la programmation sur [lescanaux.com](http://lescanaux.com) !



**Rappel de l'adresse**  
6 quai de la Seine,  
75019 Paris





# Merci !

Pour toute demande complémentaire,  
contactez-nous :  
[event@lescanaux.paris](mailto:event@lescanaux.paris)



[www.lescanaux.com](http://www.lescanaux.com)

