

# LES CANAUX

## Fiche de poste CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

### À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de contribuer au développement d'une économie engagée (locale, solidaire et circulaire) en formant et sensibilisant les citoyen·nes, entreprises et collectivités à l'innovation sociale et environnementale. Elle accompagne plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnel·les en France et plus de 300 000 citoyen·nes ont participé à l'un de ses événements.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e), la Maison des Canaux, siège de l'association est une vitrine de l'économie solidaire et circulaire : rénovée et/ou aménagée par des entreprises locales solidaires, avec des matériaux de réemploi réutilisés voire réinventés ou recyclés ! Des jeans destinés à être jetés transformés en isolant thermique mural, des portes de logements sociaux réinventées en sol de terrasse... la Maison des Canaux regorge d'exemples de ce genre.

Régulièrement, l'association y organise des événements professionnels ou ouverts à tou·tes (conférences, marchés, ateliers...).

### À PROPOS DU PÔLE SENSIBILISATION-COMMUNICATION

**C'est une équipe de 5 personnes** : un·e Chargé·e de Communication, une Chargée de Communication Digitale, une Responsable Événementiel et une Graphiste, sous la responsabilité de la Directrice de pôle.

**Le rôle du pôle** : créer des contenus et événements pour sensibiliser et faire connaître d'autres modes d'entreprendre, de produire et de consommer et faire rayonner l'action de l'association et des structures qu'elle accompagne.

### MISSIONS

Sur la base de la stratégie de communication des Canaux et le plan de communication annuel définis par la Directrice générale et la Directrice du pôle, la ou le Chargé·e de Communication aura pour mission de :

- **Concevoir et rédiger des contenus éditoriaux et supports de communication (40%)** tels que des présentations, plaquettes, dossiers et communiqués de presse, rapports, affiches... ;
- **Piloter leur production sur le fond et la forme (40%)** - en lien avec la graphiste et les prestataires ;

- **Gérer les relations presse (20%)** : diffusion des infos et relation avec les journalistes (abonnement annuaire Cision) ;
- **Suivre la mesure d'activité et d'impact (ponctuel)** : mesure d'impact des actions de communication et impulsion des ajustements nécessaires ;
- **Assurer une veille (régulière)** sur les sujets liés à l'économie sociale, solidaire, à l'économie circulaire et les sujets associés.

Il sera également demandé à la ou le salarié-e de **participer à la vie** du Pôle et de l'association en :

- Représentant l'association dans diverses manifestations (conférences, salons, vernissages d'expositions...)
- Présentant l'activité de l'association et en réalisant des visites guidées de la Maison des Canaux (après formation) ;
- Assurant, ponctuellement, l'accueil logistique des événements organisés à la Maison.

### **PROFIL RECHERCHÉ**

- Professionnel·le de la communication (première expérience demandée)
- Bon·ne gestionnaire de projet : capacité d'organisation et rigueur
- Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Curiosité, dynamisme
- Intérêt pour les enjeux sociaux/environnementaux

### **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

**Candidature à envoyer avant le 10 janvier**  
**CDI à pourvoir mi-avril**

- Durée de travail : 39h/semaine - Télétravail possible 2J par semaine
- Congés : 5 semaines + RTT
- Rémunération : 32-34 k€ brut annuel en fonction de l'expérience + tickets restaurant (carte) et remboursement de 50% du titre de transport
- Basé : Maison des Canaux - 6 quai de la Seine, Paris 19

Pour postuler :

- Envoyer votre candidature (CV + Lettre de Motivation dans un même fichier PDF) à **recrutement@lescanaux.paris**
- Objet de mail : "Intitulé du poste"