

## Fiche du poste Directeur·ice de la Fabrique des Marchés Responsables

### À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de contribuer au développement d'une économie engagée (locale, solidaire et circulaire) en formant et sensibilisant les citoyen·nes, entreprises et collectivités à l'innovation sociale et environnementale.

Elle accompagne plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnel·les en France et plus de 300 000 citoyen·nes ont participé à l'un de ses événements.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e), la Maison des Canaux, siège de l'association est une vitrine de l'économie solidaire et circulaire : rénovée et/ou aménagée par des entreprises locales solidaires, avec des matériaux de réemploi réutilisés voire réinventés ou recyclés ! Des jeans destinés à être jetés transformés en isolant thermique mural, des portes de logements sociaux réinventées en sol de terrasse... la Maison des Canaux regorge d'exemples de ce genre.

Régulièrement, l'association y organise des événements professionnels ou ouverts à tou·tes (conférences, marchés, ateliers...).

Plus d'infos sur [www.lescanaux.com](http://www.lescanaux.com)

L'association Les Canaux recherche un·e directeur·ice de la Fabrique des Marchés Responsables dans le cadre du **lancement de son dispositif d'appui au développement des entreprises de l'économie sociale, solidaire, circulaire et locale par la commande publique et privée.**

Rattaché·e à la Directrice générale, et membre du comité de direction de l'association, le·a directeur·ice assurera le **pilotage et le développement de la Fabrique des Marchés Responsables**, en étroite collaboration avec les directions des autres pôles de l'association.

### A PROPOS DE LA FABRIQUE DES MARCHES RESPONSABLES

Dispositif d'intérêt général, la Fabrique des Marchés Responsables permet aux **petites et moyennes entreprises de l'économie solidaire et circulaire, et des QPV de se développer grâce aux marchés publics, privés et aux grands projets d'investissement.**

Héritée de la méthodologie ESS 2024, la Fabrique offre à ces entreprises un appui pour répondre aux **marchés qui intègrent des clauses sociales et environnementales.**

Ses actions sont déployées en **association avec les collectivités et les têtes de réseaux** fédérant des groupes d'entreprises solidaires et circulaires, et des QPV.

Lancée en Île-de-France et dans la Région Provence-Alpes-Côte-D'azur, elle vise un développement national à terme.

## MISSIONS

- Elaborer et mettre en œuvre la **stratégie de déploiement de la plateforme des marchés responsables** en accord avec les orientations stratégiques définies avec la Directrice générale.
- **Identifier et convaincre des partenaires financiers** pour assurer le fonctionnement du modèle économique : grands donneurs d'ordres publics (Etat, agences de l'Etat, collectivités territoriales) et personnes privées (fondations, établissements publics à caractère industriel et commercial, associations...).
- Assurer le suivi de la **relation partenariale** avec les partenaires financiers et les opérationnels du projet.
- **Piloter, coordonner et fédérer une équipe de cinq personnes** en charge de l'animation territoriale du dispositif, du référencement des entreprises accompagnées, de la veille sur les marchés responsables et de l'accompagnement des entreprises bénéficiaires du dispositif. Accompagner le développement des compétences des salarié-es au sein du pôle.
- Assurer le **maintien de l'équilibre financier** du dispositif par une bonne gestion des ressources.
- Définir les **indicateurs de suivi des actions réalisées**, produire un **bilan d'impact** et **ajuster les actions** pour optimiser la qualité du service rendu aux entreprises bénéficiaires du dispositif.
- Identifier et **explorer des opportunités sur les achats responsables**.
- Planifier et organiser des actions de **communication et de promotion** du dispositif en étroite collaboration avec la direction de la communication des Canaux.

## COMPETENCES RECHERCHEES

- ✓ Connaissance des achats responsables (publics et privés) et de l'économie sociale et solidaire
- ✓ Développement partenarial et levée de fonds
- ✓ Management d'équipe et gestion de projet
- ✓ Conception et déploiement de projets innovants
- ✓ Connaissance du fonctionnement des institutions territoriales en Ile-de-France et en région Sud
- ✓ Dynamisme et bon relationnel
- ✓ Sens de l'organisation et des priorités
- ✓ Goût du travail en équipe

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

### CDI à pourvoir dès que possible

- Le poste est basé au siège de l'association Les Canaux, 6 quai de la Seine – 75019 Paris.
- Prévoir des déplacements réguliers à Marseille où travaillent 2 salariées des Canaux sur le programme de la Fabrique des Marchés Responsables.
- Durée de travail : 39h / semaine – télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine
- Congés : 5 semaines + 4 jours supplémentaires
- Rémunération : 55k€ brut annuel + tickets restaurant d'une valeur de 8€ par jour travaillé (carte) + remboursement de 50% du titre de transport

Pour postuler :

- Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) à [bastiendjimbi@michaelpage.fr](mailto:bastiendjimbi@michaelpage.fr)