

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



**LES CANAUX**

POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,  
CIRCULAIRE ET LOCALE

# 2024 : L'ANNÉE#ESSENJEUX



Cette année a été marquée par l'organisation d'une **grande campagne de communication, avec la Ville et les réseaux de l'ESS**, pour raconter la participation de l'ESS à l'organisation Jeux Olympiques et Paralympiques et partager les bons résultats du programme ESS 2024.

## Les 3 messages de la campagne :

**L'ESS est performante** et capable de contribuer à de grands projets comme les Jeux, en apportant de nombreux bénéfices aux territoires et aux personnes.

**Elle est présente dans tous les métiers et secteurs d'activité** et emploie tous types de profils, du cadre supérieur, à la personne éloignée de l'emploi.

**Rendons ses entreprises visibles**, car ce qu'elles ont fait pour les Jeux, elles le font pour la société et pourraient le faire davantage encore !

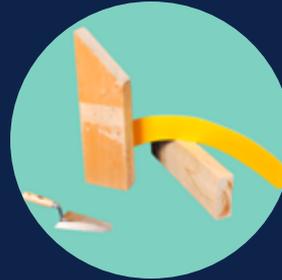
# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

Présentation  
Booster 3  
à Maison & Objet



Janvier

Grande soirée de  
célébration #ESSenJeux  
à l'Hôtel de Ville et  
vernissage de l'expo de  
Yann Arthus-Bertrand



Mars

Festival "Objectif 0  
déchets" avec la  
Résidence du Durable  
et clôture de la 2e  
édition



Mai

Exposition Territoire  
Zéro Chômeurs de  
Longue Durée



Semaine  
d'événements  
autour du MOOC de  
l'économie  
circulaire avec la  
DHL



Lancement des  
Accélérateurs  
Bâtiment et Textile  
Circulaires

Juin

# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

Soirée  
d'inauguration du  
**Festival Solidaire &  
Circulaire des Jeux**



**Remise du Prix AGIR  
Handicap & Sport** de  
la Fondation Crédit  
Coopératif



Lancement de la  
**Fabrique des  
Marchés  
Responsables**



Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre



Maison des Canaux =  
**site totémique des  
Jeux de la Ville de  
Paris** sur les  
questions d'économie  
solidaire & circulaire



**Semaine des Autres  
Modes 2024**  
Participation au défilé  
et au lancement à  
Berlier, Learn'Ex  
inspirante et Braderie  
Solidaire



**Marché de Noël  
Solidaire,  
Circulaire et  
Local**

# NOUS ACCOMPAGNONS LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DURABLE



## EN SENSIBILISANT

les parisiennes aux enjeux  
de l'économie durable



## EN AIDANT

les entrepreneurs à  
impact à développer leurs  
projets



## EN STRUCTURANT

des filières circulaires  
et solidaires



## EN ASSURANT

un maximum de  
retombées à l'économie  
durable

# LA SENSIBILISATION EN 2024

une programmation mensuelle thématique

## LES THÉMATIQUES

Janvier-février :

**Ville de demain**

Mars-avril :

**Femmes et économie durable**

Mai-juin :

**Innovation circulaire**

Juillet-août-sept :

**Festival Solidaire & Circulaire  
des Jeux**

Octobre :

**Une autre mode est possible !**

Novembre :

**Mois de l'ESS**

Décembre :

**Commerce responsable**



## ÉVÉNEMENTS PHYSIQUES

Conférences, Forums,  
Marchés, Ateliers grand public,  
Festival...

**EN 2024 :**

**91 événements organisés**

**66 visites guidées**

**22 333 visiteurs,**

**> dont 10 050 parisiens,  
soit 45%**



## RESSOURCES DIGITALES

Articles, vidéos, podcast,  
relais de contenus  
partenaires...

**EN 2024 :**

**45 547 abonné·es à  
nos réseaux sociaux**

**24 810 destinataires  
pour notre newsletter**

**> 46% de parisiens**

Zoom sur...

# Les événements organisés avec la Ville



**EN 2024 :**  
18 événements de  
la Ville accueillis  
71 événements  
organisés avec la  
Ville



Déj de clôture + expo **TZCLD** - Journée "**Femmes et bâtiment circulaire**" avec la DLH.  
Soirée **#ESSenJeux** du 21 mars - **Festival** Solidaire & Circulaire des Jeux (51 événements organisés) - Expo à l'Hôtel de Ville pour les **Journées Européennes du Patrimoine**.  
Semaine des **Autres Modes** (Learn'Ex et Braderie Solidaire) - Marché de **Noël responsable**.

Zoom sur...

# Le Festival Solidaire & Circulaire des Jeux



Du 1er juillet au 8 septembre, la Maison des Canaux s'est transformée en Maison de l'héritage des Jeux et **site totémique de la Ville de Paris dédié aux innovations environnementales et sociales** déployées pour l'organisation des Jeux.



## AU PROGRAMME :

**1 expo photo de Yann Arthus-Bertrand**

**1 parcours immersif**

**15 conférences** (dont 9 à réécouter en podcast)

**30 ateliers manuels et sportifs** organisés avec les acteurs locaux de l'ESS

**6 événements presse** (25 articles et émissions TV/radio sur le Festival / l'ESS dans les Jeux)

Zoom sur...

# Le Festival Solidaire & Circulaire des Jeux



**PARIS INSPIRANTE !**

**+ 15 000 participants** dont 5 000 à des visites guidées (dont 850 enfants parisiens)

**45% de parisiens**

**35 délégations reçues** (dont LA 2028 et Brisbane 2032)

Relais de la programmation de la Maison en tant que site totemique de la Ville sur @PARIS\_MAVILLE et @QUEFAIREAPARIS



Des vidéos promo qui buzzent



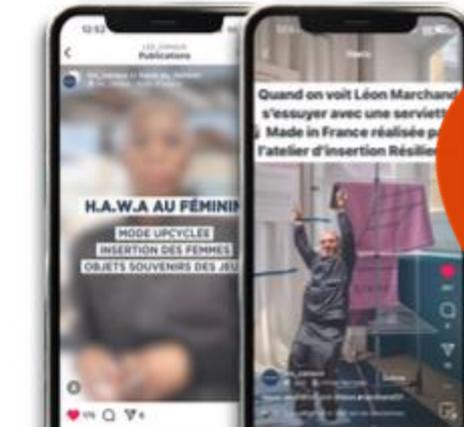
Zoom sur...

# La campagne #ESSenJeux



Côté contenus, pour faire connaître l'extraordinaire mobilisation des entreprises de l'économie solidaire, circulaire et locale pour les Jeux de Paris 2024, nous avons organisé **une grande campagne de communication, avec la Ville et les grands réseaux de l'ESS** autour du hashtag #ESSenJeux.

**19 belles histoires, parmi les 240 prestations des Jeux réalisées par des entreprises parisiennes** ont fait l'objet de contenus (reportages, capsules vidéo, photos et textes...) diffusés sur les réseaux sociaux des Canaux et des partenaires de la campagne.



**Le hashtag #ESSenJeux : + 100 000 réactions** ("likes", commentaires, partages...)

# L'ÉMERGENCE EN 2024

Formations, ateliers et orientation



11 x 1 journée pour : **former toute personne qui le souhaite à l'entrepreneuriat à impact** (du choix des statuts, à la mesure d'impact).

**EN 2024 : 115 participants**  
dont 43 parisiens, soit 40%



54 sessions de 1 à 3h, animées par des experts pour : **aider les porteurs de projet à impact dans leur développement**. Un panel de + 40 experts

**EN 2024 : 685 participants**  
dont 255 parisiens, soit 44%



4 x 2 demi-journées pour : **aider les porteurs de projet à impact en phase de lancement à pitcher leurs idées et les orienter** vers les bons partenaires.

**EN 2024 : 57 participants**  
dont 36 parisiens, soit 63 %

# LA STRUCTURATION DE FILIÈRES CIRCULAIRES EN 2024

## LES FILIÈRES

### Le Mobilier

Clôture du 3e Booster du Mobilier Circulaire (18 mois)

### Le Bâtiment

Lancement du 2e Accélérateur du Bâtiment Circulaire (18 mois)

### Le Textile

Lancement du 1er Accélérateur du Textile Circulaire (18 mois)

### Les déchets

Clôture de la 1re Résidence du Durable et lancement de la 2e édition dans le Xe (2 ans)

## PARTICIPATION À L'ÉMERGENCE DE SOLUTIONS CIRCULAIRES

Pour les entreprises et les collectivités

- Conformité avec la Loi AGECE
- Exemplarité écologique
- Réduction des déchets
- Réinsertion sociale

**EN 2024 : 64 entreprises accompagnées, dont 13 ESS parisiennes**



Zoom sur...

# La Résidence du Durable



**“Bien dans mon jardin”** préserve les lieux de passage végétalisés des déchets nomades

**“Trognon”** le tout 1er chatbot qui pourra répondre à toutes les questions autour du tri des biodéchets, déchets alimentaires et déchets verts

**“Ma Solution Encombrants”** une plateforme qui met en lien les personnes souhaitant se défaire d'objets encombrants avec des artisan·es, associations, structures du 10e... spécialiste de la seconde vie ou de la fin de vie des objets

**“Le Kiosque Solidaire”** un kiosque partagé sur la place Madeleine Braun qui favorise le faire ensemble, la gestion des déchets, la convivialité et l'information de chacun.e sur les actions de solidarité

## 4 solutions co-créées pour une gestion circulaire des déchets :

- À fort impact social et environnemental
- Innovantes à l'échelle nationale
- Testées et approuvées sur le territoire du 10e
- À essaimer sur l'ensemble du territoire parisien



# LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR L'ESS EN 2024



**“ESS 2024, le programme le plus important jamais réalisé en Europe pour l'économie solidaire, circulaire et locale.” OCDE**

## ESS 2024 : DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS

**+ de 6 000 entreprises informées** par ESS 2024, dont 482 ESS parisiennes

**+ 3,5 Millions d'heures** travaillées par des personnes en insertion sur les Jeux

**50% des entreprises accompagnées** par ESS 2024 ayant postulé à un marché l'ont remporté

**+ de 600 entreprises,** (94% d'ESS), prestataires d'au moins un marché des Jeux, dont 163 ESS parisiennes

**1,6 Millions d'€ le 3e plus gros marché du Village des Athlètes** est revenu à un consortium du handicap et de l'insertion (Laveries Solidaires) piloté par une SIAE parisienne.

# MERCI !

**LES CANAUX**

POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,  
CIRCULAIRE ET LOCALE

*lescanaux.com*