

APPEL À CANDIDATURES

Candidatez avant le 13 juin 2025



RÉGION SUD

LES CANAUX

SESSION D'ENTRAÎNEMENT

Pour remporter des marchés publics et privés



S'inscrire au Webinaire d'information



Dispositif gratuit, deuxième édition



Candidatez

Pourquoi une session d'entraînement

?

La réponse aux marchés publics et privés est un **bon levier de développement** de votre activité et de votre chiffre d'affaires.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, vous avez besoin d'être formé et identifié.

La session d'entraînement proposée permet cela **en 6 mois !**



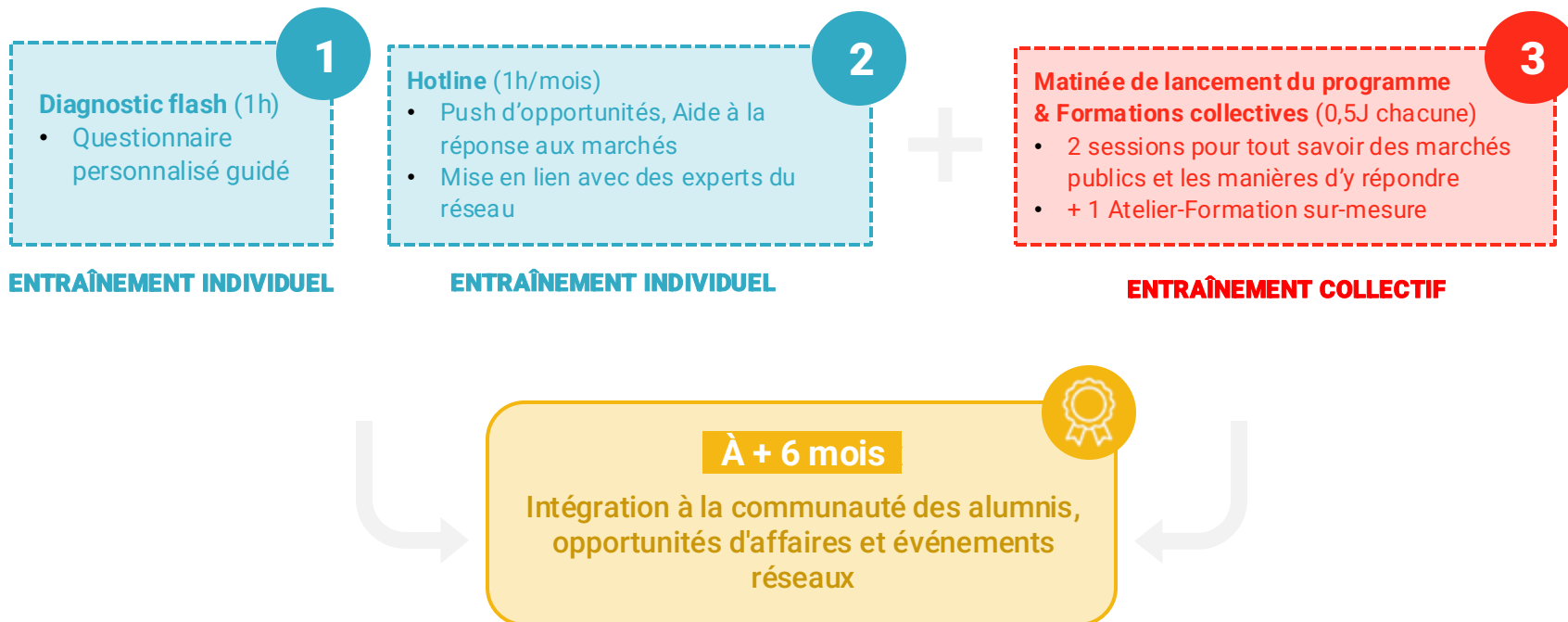
Par qui ?

Les Canaux, l'association qui a permis à + de 600 entreprises engagées de remporter des marchés des Jeux de Paris 2024 !

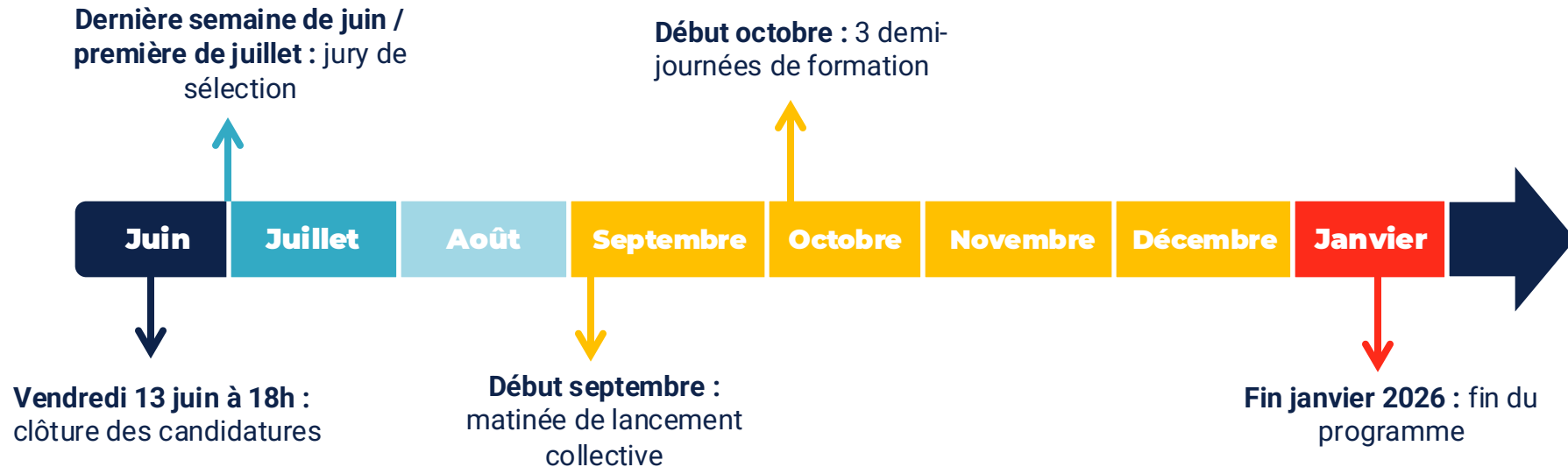
Pour qui ?

20 entreprises de l'économie solidaire et circulaire, et/ou des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

Le programme d'entraînement



Le calendrier du programme



Ce programme est fait pour vous si...



Vous êtes une entreprise
(un des 3 critères minimum)

- ✓ **De l'ESS** (coopérative, association, ESUS, IAE, secteur adapté...)
- ✓ **De l'économie circulaire** (éco-conception, réemploi, réparation...)
- ✓ Issue des **Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville**



Votre siège social est situé en région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur et...

- ✓ Vous avez **>1 an d'existence et 2 ETP**
- ✓ Votre CA est **>100 000 €**
- ✓ Vous souhaitez développer votre activité grâce à la **commande publique et/ou privée**



Vous pouvez vous engager à honorer les RDV du programme

- ✓ Comptez **0,5J / mois**, sur 6 mois

Retour sur la première cohorte



Prêt à postuler ?

CANDIDATEZ



Besoin d'en savoir plus ?

1 webinaire d'information est organisé le Mardi
27 mai à 10h

**INSCRIVEZ-
VOUS**



Pour toute question, contactez-nous à
marchesresponsables@lescanaux.com

Un programme porté par



POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,
CIRCULAIRE ET LOCALE

L'association accompagne le développement d'une économie engagée (solidaire, circulaire et locale). Avec ses 13 programmes, elle contribue à sensibiliser les citoyens, former et outiller les entrepreneurs à impact, structurer des filières circulaires et solidaires, relayer des opportunités commerciales aux entreprises engagées.

Avec le soutien de



seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT



JPMorganChase

