

LES CANAUX

Fiche de poste CHARGÉ(E) DE MISSION MARCHÉS PUBLICS ET GRANDS DONNEURS D'ORDRES (CDI)

Soutenez l'économie engagée !

À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de contribuer au développement d'une économie engagée (locale, sociale, solidaire et circulaire) en formant et sensibilisant les citoyens, entreprises et collectivités à l'innovation sociale et environnementale.

Elle accompagne plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnels en France et plus de 300 000 citoyens ont participé à l'un de ses événements.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e), la Maison des Canaux, siège de l'association est une vitrine de l'économie solidaire et circulaire : rénovée et aménagée par des entreprises locales solidaires (65% du montant du marché dédié à des structures d'insertion), avec 88% de matériaux réemployés, biosourcés ou comprenant au moins 10% de matière recyclée, 95% des déchets du chantier réemployés, réutilisés voire réinventés ou recyclés ! Régulièrement, l'association y organise des événements ouverts à tous (conférences, marchés, ateliers...).

Plus d'infos sur www.lescanaux.com

À PROPOS DE LA FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES

Dispositif d'intérêt général, la *Fabrique des Marchés Responsables* permet aux petites et moyennes entreprises de l'économie sociale, solidaire et circulaire, et des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de se développer grâce à la commande publique et aux grands projets d'investissement.

La *Fabrique* offre à ces entreprises un appui pour répondre aux marchés publics et aux grands projets locaux qui intègrent des clauses sociales et environnementales, succédant à un programme expérimenté à l'occasion de *Paris 2024*, ayant permis à plus de 600 entreprises de l'ESS et de l'économie circulaire de remporter des marchés publics des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Ses actions sont déployées en association avec les collectivités et les réseaux de l'ESS, de l'économie circulaire et de l'entrepreneuriat des QPV. Lancée en Île-de-France et en Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle vise un développement national à terme.

L'équipe est constituée d'un directeur, quatre cheffes de projet et une stagiaire.

MISSIONS

Au sein du pôle *Fabrique des Marchés Responsables* et sous la responsabilité du directeur, le ou la Chargé(e) de mission "marchés publics et grands donneurs d'ordres" aura pour mission de générer un maximum d'opportunités d'affaires pour les entreprises bénéficiaires du programme :

- En lien étroit avec les grands partenaires du programmes, **faire émerger les opportunités de marchés publics** et les grands projets d'investissement du territoire
- **Développer des relations avec les grands donneurs d'ordres** pour leur présenter les entreprises référencées dans le programme
- **Réaliser une veille quotidienne des marchés publics** sur les différentes plateformes : analyse des opportunités, relais ciblé aux entreprises accompagnées et référencées sur la base de données
- **Mesurer et améliorer l'impact du programme** par le suivi d'indicateurs de résultats

Il sera également attendu du ou de la Chargé(e) de mission - et au même titre que l'ensemble des salariés - de participer à la vie de l'association en :

- Contribuant à faire connaître *Les Canaux* et en promouvant les économies circulaires et solidaires dans le cadre de manifestations (conférences, salons, vernissages d'expositions...)
- Présentant l'activité des *Canaux* et en organisant des visites guidées de la Maison des Canaux (après formation prévue)
- Assurant ponctuellement la mise en place et l'accueil logistique des événements organisés par les acteurs de l'économie solidaire, circulaire et locale au sein de la Maison

PROFIL RECHERCHÉ

- Niveau Bac+4/5 (master économie sociale, école de commerce, IEP, BTS commercial)
- 1 à 3 ans d'expérience
- Intérêt pour l'économie solidaire, circulaire et locale
- Connaissance du fonctionnement de la commande publique
- Capacité à prospecter et à démarcher des partenaires
- Curiosité, dynamisme et sens de l'initiative
- Excellente organisation et aisance relationnelle
- Qualités rédactionnelles et de synthèse
- Bonne maîtrise de Powerpoint et d'Excel

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Poste en CDI à pourvoir début septembre 2025

- Durée de travail : 39h / semaine - télétravail possible 1 à 2 jours par semaine
- Rémunération : 32 K€ bruts annuel (selon expérience), carte tickets restaurant et remboursement de 50% du titre de transport
- Basé : à Paris dans les locaux de l'association au 6, quai de la Seine - 75019

Pour postuler :

- Envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) à : recrutement@lescanaux.paris
- Objet de mail : **"Marchés publics et grands donneurs d'ordres"**

Nous recherchons des talents qualifiés, motivés et engagés, quel que soit leur parcours ou origine.