

Fiche de poste CHARGÉ/E DE MISSION PROGRAMMATION

(CDD de 6 mois - remplacement temporaire de poste)

À PROPOS DE L'ASSOCIATION LES CANAUX

L'association Les Canaux anime la **Maison des Canaux, maison francilienne de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'économie circulaire**. Sa programmation de sensibilisation destinée au grand public (riverains de la maison, personnes intéressées par les enjeux de transition écologique et sociale) se découpe en **5 RDV réguliers** et **3 grands temps forts**.

> **Les 5 RDV régulier** : la **Visite de la Maison** (1 mardi soir / mois), les **Ateliers du Mardi** (2 mardis soirs / mois), les **Soirées (R)éveillées** (2 soirs / mois), le **RDV des Familles** (2 fois / mois, le mercredi après-midi ou le weekend), la **Conf qui fait du bien** (1 soir tous les 2 mois).

> **Les 3 grands temps forts** : la **Grande soirée de l'économie circulaire** (mars/avril), le **Festival de l'économie engagée** (juin), le **Marché de Noël qui fait du bien** (décembre).

En tant que vitrine de l'ESS et de l'économie circulaire reconnue internationalement, la Maison des Canaux reçoit de nombreuses demandes de visite (professionnels, scolaires...) assurées par les salariés.

MISSION

Au sein de l'équipe sensibilisation-communication (5 personnes), la ou le chargé de mission programmation **planifiera les RDV réguliers** organisés par des partenaires extérieurs (Ateliers du Mardi, Soirées (R)éveillées, RDV des Familles) et **développera de nouveaux partenariats**. Elle ou il **définira les thèmes et les intervenant·es** des formats organisés par l'association (la Visite de la Maison, la Conf qui fait du bien). Elle ou il **organisera** la Grande soirée de l'économie circulaire et le Festival de l'économie engagée, en lien avec la Directrice de l'équipe et l'ensemble des équipes projets, **de la conception à la mise en place opérationnelle de l'événement**.

AXES D'INTERVENTION

- **Accueil des publics et gestion du planning**, appui aux salariés sur la maîtrise de l'accueil d'événements
- **Programmation événementielle** : identification et animation des partenariats, sourcing des thèmes et/ou des intervenants intéressants, brief de l'équipe communication
- **Production des événements ouverts aux publics** : coordination, supervision, gestion des intervenants
- **Participation à la stratégie de sensibilisation** : reporting, mesure d'impact, amélioration des process, innovation

À noter :

- La ou le chargé·e de mission programmation sera amené à travailler le soir et les weekends, moyennant des récupérations
- Un·e stagiaire ou service civique pourra venir soutenir la ou le chargé·e de mission programmation dans le pilotage du Festival de l'économie engagée
- La ou le chargé·e de mission programmation pourra solliciter ponctuellement et intelligemment les salarié·es de l'association à qui il est demandé de participer à la vie de l'association en aidant à la mise en place et l'animation des événements de sensibilisation

PROFIL RECHERCHÉ

- Créativité, curiosité et ouverture d'esprit
- Dynamisme et assurance (il faut aller à la rencontre de nouvelles personnes)
- Bonne organisation, gestion des priorités, débrouillardise
- Intérêt pour les enjeux sociaux et environnementaux et/ou proximité avec les milieux militants
- Bac +3 à 5 (communication, ESS, sciences politiques...), une première expérience dans le monde de la programmation est un plus.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Candidature à envoyer avant le 15 novembre

CDD, à pourvoir à compter du 26 janvier, jusqu'à fin juillet (remplacement temporaire de poste)

- Durée de travail : 39h / semaine (heures au-delà de 35h payées en heures supplémentaires)
- 1 jour de congé supplémentaire par trimestre - Télétravail possible 2J par semaine
- Rémunération : 30K euros bruts, carte déjeuner et remboursement de 50% du titre de transport
- Basé à la Maison des Canaux, 6 quai de la Seine, Paris 19e.

Pour postuler :

- Envoyer votre candidature (CV + Lettre de Motivation dans un même fichier PDF) à recrutement@lescanaux.paris
- Objet de mail : "Chargé·e de mission programmation"