

APPEL À CANDIDATURES

Candidatez avant le 12 janvier 2026

LES CANAUX



RÉGION SUD

SESSION D'ENTRAÎNEMENT

Pour remporter des marchés publics



[S'inscrire au Webinaire d'information](#)



Dispositif gratuit, troisième édition



[Candidatez](#)

Pourquoi une session d'entraînement ?

La réponse aux marchés publics est un **bon levier de développement** de votre activité et de votre chiffre d'affaires.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, vous avez besoin d'être formé et identifié.

La session d'entraînement proposée permet cela **en 6 mois** !



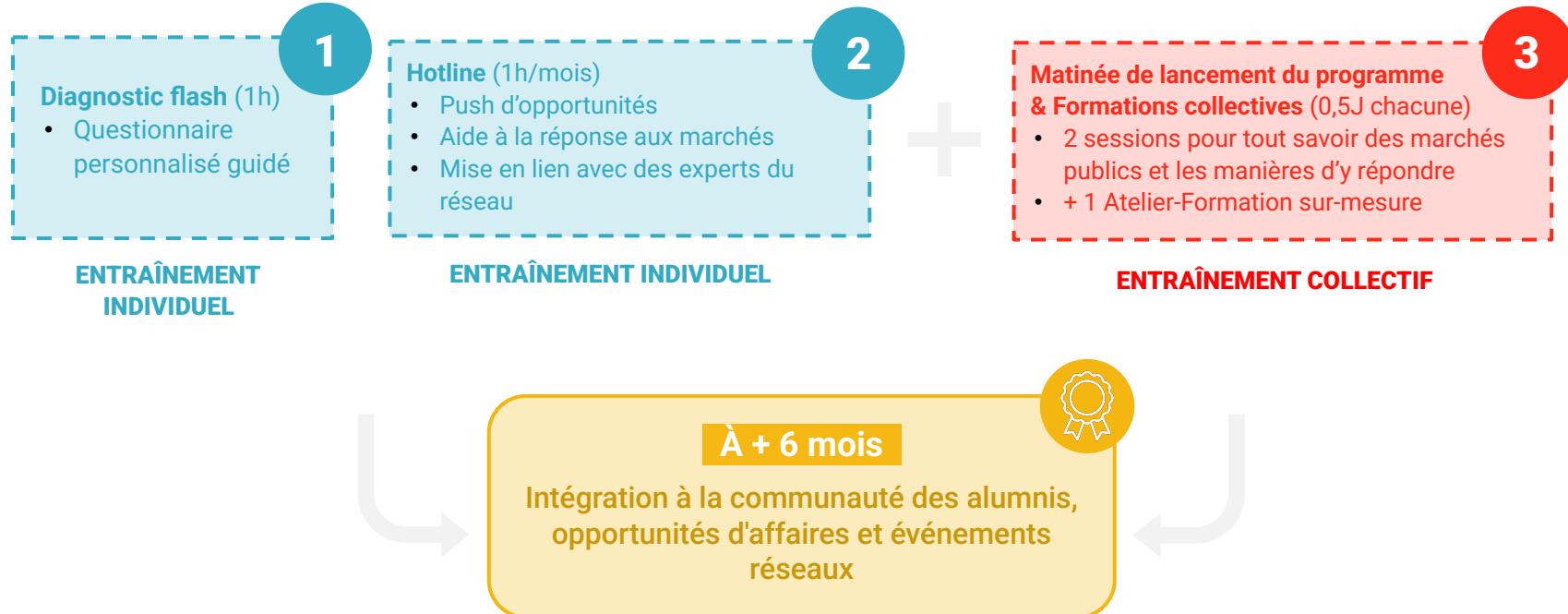
Par qui ?

Les Canaux, l'association qui a permis à + de 600 entreprises engagées de remporter des marchés des Jeux de Paris 2024 !

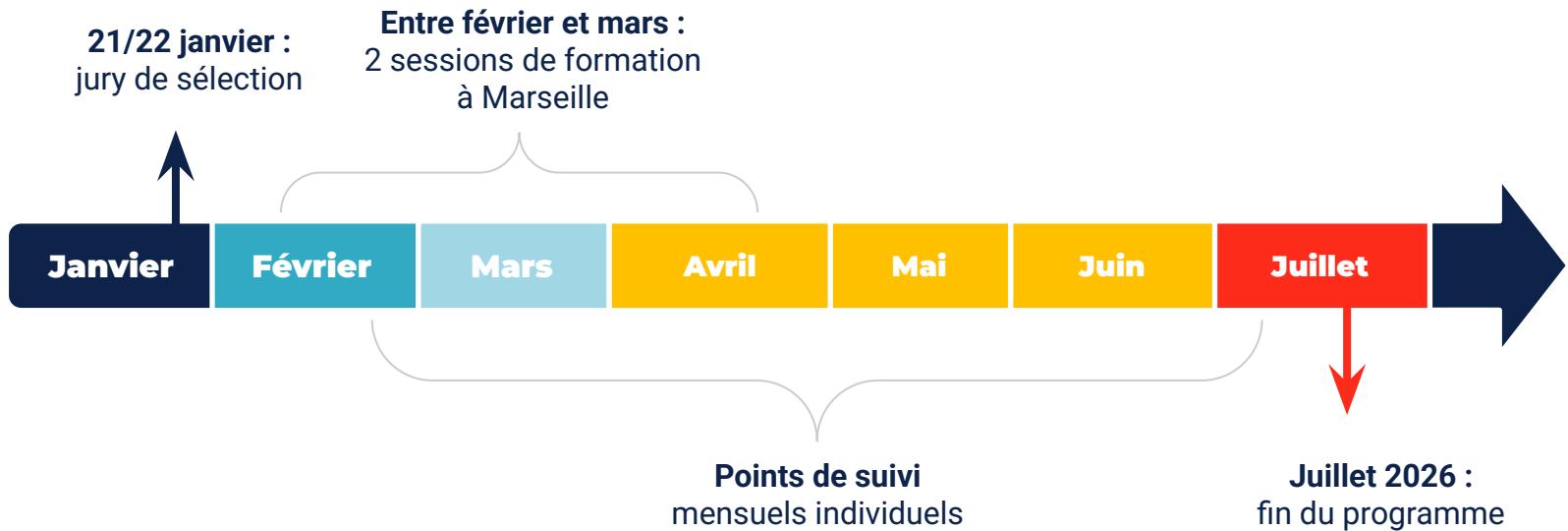
Pour qui ?

20 entreprises de l'économie solidaire et circulaire, et/ou des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

Le programme d'entraînement



Le calendrier du programme



Ce programme est fait pour vous si...



Vous êtes une entreprise
(un des 3 critères minimum)

- ✓ De l'ESS (coopérative, association, ESUS, IAE, secteur adapté...)
- ✓ De l'économie circulaire (éco-conception, réemploi, réparation...)
- ✓ Issue des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville



Votre siège social est situé en région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur

- ✓ Vous avez **>1 an d'existence et 2 ETP**
- ✓ Votre CA est **>100 000 €**
- ✓ Vous souhaitez développer votre activité grâce à la **commande publique et/ou privée**



Vous pouvez vous engager à honorer les RDV du programme

- ✓ Comptez **0,5J / mois**, sur 6 mois

Les 40 entreprises entraînées

MAKE



Les Canaux - 2025



Prêt à postuler ?

CANDIDATEZ



Besoin d'en savoir plus ?

Un webinaire d'information est organisé le
jeudi 11 décembre à 14h

**INSCRIVEZ-
VOUS**



Pour toute question, contactez-nous à
marchesresponsables@lescanaux.com

Un programme porté par

LES CANAUX

POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,
CIRCULAIRE ET LOCALE

L'association accompagne le développement d'une économie engagée (solidaire, circulaire et locale). Avec ses 12 programmes, elle contribue à sensibiliser les citoyens, former et outiller les entrepreneurs à impact, structurer des filières circulaires et solidaires, relayer des opportunités commerciales aux entreprises engagées.

Avec le soutien de



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)

