

Fiche de poste - Stage

CHARGÉ(E) DE MISSION VEILLE ET ANIMATION PARTENARIALE

À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de contribuer au développement d'une économie engagée (locale, sociale, solidaire et circulaire) en formant et sensibilisant les citoyens, entreprises et collectivités à l'innovation sociale et environnementale.

Elle accompagne plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnels en France et plus de 300 000 citoyens ont participé à l'un de ses événements.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e), la Maison des Canaux, siège de l'association est une vitrine de l'économie solidaire et circulaire : rénovée et/ou aménagée par des entreprises locales solidaires (65% du montant du marché dédié à des structures d'insertion), avec 88% de matériaux réemployés, biosourcés ou comprenant au moins 10% de matière recyclée, 95% des déchets du chantier réemployés, réutilisés voire réinventés ou recyclés ! Régulièrement, l'association y organise des événements ouverts à toutes et tous (conférences, marchés, ateliers...).

Plus d'infos sur www.lescanaux.com

À PROPOS DE LA FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES

La Fabrique des marchés responsables permet aux petites et moyennes entreprises de l'économie solidaire, circulaire et des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de se développer grâce aux marchés publics et aux projets d'investissement des territoires.

La Fabrique propose à ces entreprises l'outillage nécessaire pour se positionner et remporter des marchés publics et privés. Ses actions sont déployées en association avec les collectivités et les têtes de réseau fédérant les entreprises solidaires, circulaires, et des QPV.

Initialement lancée en Île-de-France et en région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Fabrique vise un déploiement national à terme.

MISSIONS

Au sein de l'équipe et sous la responsabilité d'une cheffe de projet, la ou le Chargé(e) de Mission Veille et animation partenariale aura pour mission de :

- **Réaliser une veille quotidienne sur les marchés publics publiés par les donneurs d'ordres** : en lien avec le chargé de mission référent, analyser ces marchés et gérer leur relais aux entreprises accompagnées dans le cadre du programme ;

- **Soutenir l'accompagnement des cohortes de la Fabrique sur les 2 territoires (Île-de-France et région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur) :** en appui des cheffes de projet référentes, sourcing d'entreprises, relations partenariales, participation à l'accompagnement des entreprises ;
- **Produire du contenu éditorial (newsletters, présentations) et participer à la communication de la Fabrique ;**
- **Participer à la réalisation du suivi du programme :** suivi d'indicateurs, relations entreprises et partenaires, enquêtes terrain, compte-rendus de réunion.

Les missions citées ci-dessus ne sont pas exhaustives et peuvent être amenées à évoluer.

Il pourra également être demandé à la ou le chargé(e) de mission de **participer à la vie de l'association** en :

- Contribuant à faire connaître Les Canaux et promouvoir les économies circulaires et solidaires dans le cadre de manifestations (conférences, salons, vernissages d'expositions...)
- Présentant l'activité des Canaux et en organisant des visites guidées de la Maison des Canaux (après formation prévue)
- Assurant la mise en place et l'accueil logistique des événements organisés par les acteurs de l'économie solidaire, circulaire et locale au sein de la Maison

PROFIL RECHERCHÉ

- Stage de césure ou de fin d'études
- Études : Master 1 ou 2 – université, école de commerce, IEP, école d'ingénieur ou mastère spécialisé en management, affaires publiques, développement durable...
- La connaissance de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire ainsi que du fonctionnement des collectivités ou de la commande publique est souhaitable
- La pratique des outils de gestion de données (Excel, Airtable) est valorisée
- Curiosité, dynamisme et sens de l'initiative

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Type de contrat : Stage (5 ou 6 mois)
- Gratification : 750€ brut
- Durée de travail : 35h/semaine
- 2 jours de congés payés par mois
- Avantages : Carte tickets resto 8€ par jour travaillé, prise en charge à 50% de la carte Navigo
- Prise de fonction souhaitée : Février - mars 2026
- Poste basé à Paris 19e – possibilité de télétravail 2 jours par semaine

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap