

Fiche du poste Directeur/directrice de la communication et de la programmation

(CDD de 7 mois - remplacement temporaire de poste)

À PROPOS DE L'ASSOCIATION LES CANAUX

L'association d'intérêt général Les Canaux soutient le développement des structures solidaires et circulaires pour **faire progresser l'économie engagée dans les territoires**, en favorisant la coopération entre les entreprises innovantes et les acteurs locaux. Elle conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour **initier, renforcer et faire rayonner les projets** et anime la Maison des Économies solidaires et innovantes à Paris.

L'association a accompagné plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnels en France et plus de 300 000 citoyens ont participé à l'un de ses événements.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e) au bord de l'eau, la Maison des Canaux, siège de l'association est **la Maison des économies solidaires et innovantes** : rénovée et aménagée par des entreprises locales solidaires, avec des matériaux de réemploi réutilisés voire réinventés ou recyclés ! Des jeans destinés à être jetés transformés en isolant thermique mural, des portes de logements sociaux réinventées en sol de terrasse... la Maison regorge d'exemples de ce genre.

Chaque année, elle accueille et organise **une 100^{aine} d'événements** (événements pros ou conférences, festivals, ateliers, marchés ouverts à tous...) et reçoit environ **15 000 visiteurs**.

Plus d'infos sur www.lescanaux.com

PRÉSENTATION DU PÔLE

Le Pôle Sensibilisation-communication est l'un des 4 pôles de l'association (DG & Admin, Accompagnement & Filières, Fabrique des Marchés Responsables). **Sa mission** : rendre visibles les solutions inspirantes, accélératrices de transformation de l'économie. **Ses leviers d'action** : faire vivre la Maison des économies solidaires et innovantes, vitrine de l'économie engagée (programmation événementielle pro et grand public, visites de la Maison), participer aux événements phares de l'écosystème et organiser de grandes campagnes de communication.

Le travail de l'équipe déploie un plan de communication défini en début d'année, intégrant les enjeux de l'association et de ses partenaires stratégiques. Ce plan de communication comporte **des séquences thématiques s'appuyant sur des campagnes de communication pouvant comporter des événements, des livrables, des activations digitales et des relations presse**. Il est susceptible d'évoluer en fonction des orientations stratégiques.

MISSIONS

Au sein du comité de Direction, le Directeur ou la Directrice occupe des fonctions managériales et de développement de l'activité, à savoir :

- **Déployer le plan de communication** défini en début d'année
- **Appuyer les actions de communication et de promotion des programmes de l'association**, en étroite collaboration avec les Directeurs des pôles Fabrique des Marchés Responsables et Accompagnement & Filières.
- **Coordonner, appuyer et animer l'équipe de 4 personnes** (volets métiers et RH) : 1 chargée de mission événementielle, 1 chargée de communication digitale (réseaux sociaux, site web et newsletters), 1 chargée de communication éditoriale et relations presse, 1 graphiste.

- **Faire le lien avec les partenaires** de l'association
- **Suivre les dépenses du pôle** et garantir l'équilibre du budget annuel
- **Suivre les indicateurs de résultat des actions réalisées** et, si besoin, ajuster les actions pour optimiser l'efficacité de la programmation et de la communication.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- ✓ Parfaite connaissance de l'événementiel, la séquence de remplacement comporte 3 grands événements
- ✓ Bonne connaissance de la communication digitale et éditoriale et des relations presse (stratégie et outils), capacité à piloter de la production graphique
- ✓ 6 ans d'expérience minimum : une expérience en agence de communication ou une première expérience à un poste de Responsable communication est indispensable
- ✓ Management d'équipe : dynamisme et bon relationnel, goût du travail en équipe
- ✓ Gestion de projet : sens de l'organisation et des priorités
- ✓ Curiosité et créativité
- ✓ La compréhension / connaissance de l'ESS (économie sociale et solidaire) et de l'économie circulaire est un plus

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

CDD à pourvoir du 23 mars au 30 octobre 2026

- Le poste est basé au siège de l'association Les Canaux, 6 quai de la Seine – 75019 Paris.
- Durée de travail : 39h / semaine – télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine
- Congés annuels : 5 semaines + 4 jours supplémentaires
- Rémunération : équivalent 40 000 € bruts annuels + tickets restaurant d'une valeur de 8€ par jour travaillé (carte) + remboursement de 50% du titre de transport ou équivalent forfait mobilité douce

Pour postuler :

- Envoyer votre candidature (CV + Lettre de Motivation dans un même fichier PDF) à recrutement@lescanaux.paris
- Objet de mail : "CDD Directeur/directrice de la communication et de la programmation"