

LES CANAUX

Fiche de poste

CHEF(FE) DE PROJET FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES SUD - PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**CDD 6 mois
*Basé à Marseille***

À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de soutenir le développement des structures solidaires et circulaires locales pour faire progresser l'économie engagée dans les territoires, en favorisant la coopération entre les entreprises innovantes et les acteurs locaux. L'association conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour initier, renforcer et faire rayonner les projets et anime la Maison des Économies solidaires et innovantes. Elle accompagne plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnels en France et plus de 300 000 citoyens ont participé à l'un de ses événements.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e), la Maison des Canaux, siège de l'association est une vitrine de l'économie solidaire et circulaire : rénovée et/ou aménagée par des entreprises locales solidaires (65% du montant du marché dédié à des structures d'insertion), avec 88% de matériaux réemployés, biosourcés ou comprenant au moins 10% de matière recyclée, 95% des déchets du chantier réemployés, réutilisés voire réinventés ou recyclés ! Régulièrement, l'association y organise des événements ouverts à toutes et tous (conférences, marchés, ateliers...)

Plus d'info sur www.lescanaux.com

À PROPOS DE LA FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES

La Fabrique des marchés responsables permet aux petites et moyennes entreprises de l'économie solidaire (ESS), circulaire et des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de se développer grâce aux marchés publics et aux projets d'investissement des territoires.

La Fabrique propose à ces entreprises l'outillage nécessaire pour se positionner et remporter des marchés publics et privés. Ses actions sont déployées en association avec les collectivités et les têtes de réseau fédérant les entreprises solidaires, circulaires et des QPV.

Initialement lancée en Île-de-France et en région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Fabrique vise un déploiement national à terme.

MISSIONS

Au sein de la Fabrique des marchés responsables et sous la responsabilité du directeur, la ou le Chef(fe) de projet aura pour missions de :

- Suivre et renforcer les relations avec les partenaires opérationnels de la Fabrique des marchés responsables en région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur : Etat, collectivités, grands donneurs d'ordre, réseaux, incubateurs...
- Dans le cadre du partenariat avec les organisateurs locaux des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 :
 - Proposer et animer des actions spécifiques sur les achats responsables
 - Participer à des événements et rencontres territoriales en vue de repérer les PME de l'ESS et de l'économie circulaire qui souhaitent se positionner sur les marchés
- Identifier et relayer les opportunités de marché publics du territoire régional aux entreprises bénéficiaires, en lien avec le chargé de mission référent des Canaux
- Participer, en appui de la cheffe de projet référente, au développement de la promotion d'entreprises entraînées par le programme : mettre en place la sélection des entreprises, animer et piloter les actions à destination des entreprises sélectionnées dans la promotion, déployer et participer à l'amélioration du programme en lien avec le reste de l'équipe
- Réaliser et actualiser le bilan du programme sur le territoire
- Assurer en fonction des besoins la représentation de la Fabrique des marchés responsables lors de réunions, conventions d'affaires et instances de pilotage

Il sera également demandé à la ou le Chef(fe) de projet de participer à la vie de l'équipe et de l'association en contribuant à faire connaître Les Canaux et promouvoir les économies circulaires et solidaires dans le cadre de manifestations (conférences, salons, vernissages d'expositions...)

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac +5 en lien avec le développement économique, l'ESS, les projets territoriaux
- Expérience de 3 ans en gestion de projet à enjeux partenariaux, si possible en région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Connaissance de l'écosystème local de l'économie sociale et solidaire ainsi que du fonctionnement des collectivités et de la commande publique
- Curiosité, dynamisme et sens de l'initiative
- Excellente organisation et aisance relationnelle
- Qualités rédactionnelles et de synthèse
- Maîtrise de Powerpoint, Excel ; pratique des outils de traitement de données (Airtable) valorisée
- Permis B indispensable

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Poste en CDD de 6 mois (mars à septembre 2026) / Cadre

- **Durée de travail** : 39h / semaine - télétravail possible 1 à 2 jours par semaine
- **Rémunération** : 32 K€ bruts annuels, tickets restaurant d'une valeur de 8€ par jour travaillé, remboursement de 50% du titre de transport ou forfait mobilité durable
- **Basé** : à Marseille dans les locaux de l'association situés 2, place Félix Baret 13006
- **Déplacements fréquents à prévoir** sur le territoire régional et occasionnellement à Paris dans les locaux de l'association situés 6, quai de la Seine 75019

Pour postuler :

- Envoyer votre candidature (CV + Lettre de Motivation dans un même fichier PDF) à recrutement@lescanaux.paris
- Objet de mail : "Chef(fe) de projet Fabrique des Marchés Responsables Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur"