

# LES CANAUX

## Fiche de poste

### CHEF(FE) DE PROJET FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES

#### À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de soutenir le développement des structures solidaires et circulaires locales pour faire progresser l'économie engagée dans les territoires, en favorisant la coopération entre les entreprises innovantes et les acteurs locaux.

L'association conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour initier, renforcer et faire rayonner les projets et anime la Maison des Économies solidaires et innovantes.

Elle accompagne plus de 6 000 entreprises et 7 000 professionnels en France et plus de 300 000 citoyens ont participé à l'un de ses événements.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e), la Maison des Canaux, siège de l'association est une vitrine de l'économie solidaire et circulaire : rénovée et/ou aménagée par des entreprises locales solidaires (65% du montant du marché dédié à des structures d'insertion), avec 88% de matériaux réemployés, biosourcés ou comprenant au moins 10% de matière recyclée, 95% des déchets du chantier réemployés, réutilisés voire réinventés ou recyclés ! Régulièrement, l'association y organise des événements ouverts à toutes et tous (conférences, marchés, ateliers...)

Plus d'info sur [www.lescanaux.com](http://www.lescanaux.com)

#### À PROPOS DE LA FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES

La Fabrique des marchés responsables permet aux petites et moyennes entreprises de l'économie solidaire, circulaire et des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de se développer grâce aux marchés publics et aux projets d'investissement des territoires.

La Fabrique propose à ces entreprises l'outillage nécessaire pour se positionner et remporter des marchés publics et privés. Ses actions sont déployées en association avec les collectivités et les têtes de réseau fédérant les entreprises solidaires, circulaires et des QPV.

Initialement lancée en Île-de-France et en région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Fabrique vise un déploiement national à terme.

## MISSIONS

Au sein de la Fabrique des marchés responsables et sous la responsabilité du directeur, la ou le Chef(fe) de projet aura pour missions de :

- **Suivre et accompagner les entreprises bénéficiaires du programme d'entraînement (cohortes) sur le territoire francilien (Grand Paris), en lien avec une autre cheffe de projet :** mettre en place la sélection des entreprises, animer et piloter les actions à destination des entreprises sélectionnées dans la promotion, déployer et participer à l'amélioration du programme en lien avec le reste de l'équipe
- **Assurer le suivi individuel des entreprises bénéficiaires du programme :** diagnostic des besoins, suivi mensuel, recherche de partenaires, mises en relation, bilan d'évaluation
- **Suivre et actualiser le bilan d'activité et la mesure d'impact du programme sur le territoire**
- **Participer, en lien avec le chargé de mission référent, à la veille et au relais des marchés aux entreprises bénéficiaires**
- **Assurer en fonction des besoins la représentation de la Fabrique des marchés responsables lors de réunions, conventions d'affaires et instances de pilotage**

Il sera également être demandé à la ou le Chef(fe) de projet de **participer à la vie de l'équipe et de l'association** en :

- Contribuant à faire connaître Les Canaux et promouvoir les économies circulaires et solidaires dans le cadre de manifestations (conférences, salons, vernissages d'expositions...)
- Présentant l'activité des Canaux et en organisant des visites guidées de la Maison des Canaux (après formation prévue)
- Assurant ponctuellement l'accueil logistique des événements organisés par les acteurs de l'économie solidaire, circulaire et locale au sein de la Maison

## PROFIL RECHERCHÉ

- Bac +3/5 en lien avec le développement économique, l'ESS, les projets territoriaux
- Expérience de 1 à 3 ans en gestion de projet avec un fort enjeu partenarial
- Connaissance de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire ainsi que du fonctionnement des collectivités et/ou de la commande publique
- Curiosité, dynamisme et sens de l'initiative
- Excellente organisation et aisance relationnelle
- Qualités rédactionnelles et de synthèse
- Maîtrise de Powerpoint, Excel ; pratique des outils de traitement de données (Airtable) valorisée

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### Poste en CDI / Cadre

- **Durée de travail :** 39h / semaine - télétravail possible 1 à 2 jours par semaine
- **Rémunération :** 30 K€ - 34 K € bruts annuel (selon expérience), tickets restaurant d'une valeur de 8€ par jour travaillé, remboursement de 50% du titre de transport ou forfait mobilité durable
- **Basé :** à Paris dans les locaux de l'association au 6, quai de la Seine 75019