

L'économie circulaire, c'est maintenant !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 15 mai 2025 - Les Canaux, avec le soutien de l'ADEME, ont réuni l'ensemble des acteurs franciliens de l'économie circulaire (entreprises, élus, structures du financement et de l'accompagnement...) le temps d'une soirée. L'objectif : montrer que des solutions circulaires existent dans tous les secteurs, qu'elles sont portées par des acteurs économiques solides et que de nombreuses opportunités restent à développer pour passer du jetable au durable. Cette soirée clôturait une campagne intitulée "L'économie circulaire c'est maintenant", visant à augmenter la part de l'économie circulaire, seul modèle permettant de réussir la transition écologique.

Une soirée pour révéler les forces vives de l'économie circulaire

Une centaine de participants pour cette soirée en format "afterwork" qui avait lieu à la **Maison des Canaux, vitrine francilienne de l'économie circulaire** (chantier zéro déchet, rénovation et aménagement sans utilisation de matière première neuve).

En ouverture, **les représentants politiques, institutionnels et les personnalités** de l'économie circulaire ont rappelé l'urgence de sortir d'une économie linéaire délétère :

- **Roland Marion**, Directeur économie circulaire de l'**ADEME**
- **Florentin Letissier**, Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire et de la contribution à la stratégie zéro déchet
- **Nathalie Boyer**, Directrice générale de l'association **ORÉE**



"Aujourd'hui, les filières circulaires génèrent plus de 300 000 emplois en France dans des domaines variés (réemploi, réparation, éco-conception, logistique, lutte contre le gaspillage...). Des emplois porteurs de sens, non délocalisables, en phase avec les aspirations d'une nouvelle génération de professionnels."

Roland Marion, Directeur économie circulaire de l'ADEME

Au cœur de la soirée, **deux séquences de pitches** ont illustré le potentiel transformateur de l'économie circulaire :

1. La première a mis à l'honneur 5 entreprises ayant apporté une proposition circulaire efficace à leur secteur : **Envie** (reconditionnement solidaire d'électroménager), **HopHopFood** (lutte contre le gaspillage alimentaire), **Muto** (réemploi dans le secteur culturel), **Pandobac** (consigne pour la restauration), **Les Alchimistes** (compostage urbain à grande échelle).
2. La seconde a donné la parole à 5 solutions circulaires inédites accompagnées par l'association Les Canaux dans leur développement : **Cycle Zéro** (réemploi dans le bâtiment), **From de Bloc** (logistique circulaire en milieu hospitalier), **Les Hôtels Solidaires** (réemploi solidaire des stocks - alimentation, mobilier, textile - hôtelier), **Sneak'Coeurz** (réparation et réemploi de baskets), **Oenoco** (consigne dans le secteur viticole).

Une campagne pour renforcer les rangs de l'économie circulaire

Depuis octobre 2024, Les Canaux, avec le soutien de l'ADEME Île-de-France, mènent une campagne ambitieuse visant à rendre visible l'économie circulaire et ses acteurs, à montrer toutes les

opportunités professionnelles que ce modèle génère (contexte réglementaire favorable avec la loi AGECE, nombreuses formations et aides disponibles) et les enjeux auxquels il répond.

- **Pour former les curieux** : un [MOOC](#) pour s'initier aux principes de l'économie circulaire (1h30, gratuit, en libre accès) suivi par plus de 5 500 personnes depuis son lancement, des ateliers réguliers comme l'initiation à l'économie circulaire, l'atelier sur l'éco-conception, sur la régénération (2 à 3h, gratuit, sur inscription), des visites de la Maison des Canaux destinées aux étudiants en économie, design, architecture, textile etc.
- **Pour inspirer les entrepreneurs** : [une page web](#), un podcast dans lequel les fondateurs et fondatrices d'entreprises à succès de l'économie circulaire reviennent sur leur parcours et des vidéos témoignages qui expliquent comment leur est venue l'idée de créer leur activité.
- **Pour rendre visibles les acteurs de l'économie circulaire** : une campagne LinkedIn "L'économie circulaire c'est maintenant, car..." complétée par l'argument de son choix. Une dynamique collective — qui a mobilisé **plusieurs centaines de personnalités** LinkedIn et généré **plus de 10 000 interactions**.



L'ADEME EN BREF

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le dérèglement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. En Île-de-France, plus de 40 collaborateurs accompagnent les entreprises, associations et collectivités à travers 3 pôles thématiques : territoires durables, transition énergétique, économie circulaire et déchets.

L'ADEME est un Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle du ministère en charge de l'environnement, du ministère en charge de l'énergie et du ministère en charge de la recherche.

www.ademe.fr

À propos de l'association Les Canaux

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de faire progresser l'économie engagée dans les territoires en soutenant le développement des structures solidaires & circulaires locales et la coopération entre ces entreprises innovantes et les acteurs locaux.

L'association conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour initier, renforcer, faire rayonner les projets et anime la Maison des Économies Engagées (Paris 19e).

Contact presse :

Elisa Cornélie, Chargée des Relations Presse

Email : presse@lescanaux.com, Portable : 06 20 92 62 23