

# LES CANAUX

## Fiche de stage CHARGÉ(E) DE MISSION FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES

### À PROPOS DE L'ASSOCIATION LES CANAUX

L'association d'intérêt général Les Canaux soutient le développement des structures solidaires et circulaires pour **faire progresser l'économie engagée dans les territoires**, en favorisant la coopération entre les entreprises innovantes et les acteurs locaux. Elle conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour **initier, renforcer et faire rayonner les projets**.

En 2025, l'association a orienté **820 porteurs de projets**, accompagné **plus de 1 000 structures** de l'ESS et de l'économie circulaire vers l'accès aux marchés publics et guidé **164 d'entre elles** sur le chemin du changement d'échelle. Au total, cela représente **plus de 20 000 emplois** soutenus.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e) au bord de l'eau, la Maison des Canaux, siège de l'association est **la Maison des économies engagées**, rénovée et aménagée par des entreprises locales solidaires, avec des matériaux de réemploi réutilisés voire réinventés ou recyclés.

En 2025, l'association a accueilli et organisé **250 événements** (pros ou conférences, ateliers, visites guidées, festivals, expos, marchés ouverts à tous...) et a reçu environ **16 500 visiteurs**.

Plus d'infos sur [www.lescanaux.com](http://www.lescanaux.com)

### À PROPOS DE LA FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES

La Fabrique des marchés responsables permet aux petites et moyennes entreprises de l'économie solidaire, circulaire et des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de se développer grâce aux marchés publics et aux projets d'investissement des territoires.

La Fabrique des Marchés Responsables propose à ces entreprises l'outillage nécessaire pour se positionner et remporter des marchés publics et privés. Ses actions sont déployées en association avec les collectivités et les têtes de réseau fédérant les entreprises solidaires, circulaires, et des QPV.

Initialement lancée en Île-de-France et en région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Fabrique vise un déploiement national à terme.

### MISSIONS

Au sein de l'équipe et sous la responsabilité d'une cheffe de projet, le ou la Chargé(e) de Mission Fabrique des Marchés Responsables aura pour mission de :

- **Soutenir l'accompagnement des cohortes d'entreprises sur les 2 territoires** (Île-de-France et région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur) en appui des cheffes de projet référentes : sourcing

d'entreprises solidaires, circulaires et locales, appui à l'accompagnement des bénéficiaires (entretiens mensuels, organisation des temps collectifs), mobilisation sur des événements et réunions partenaires ;

- **Participer à l'identification des opportunités d'affaires** en lien avec le chargé de mission référent : veille et analyse des marchés publics, contribution à leur relais ;
- **Contribuer à la production du contenu éditorial (newsletters, présentations) et participer à la communication spécifique du programme ;**
- **Participer à la réalisation du suivi du programme** : suivi d'indicateurs, enquêtes terrain, compte-rendus de réunion.

Les missions citées ci-dessus ne sont pas exhaustives et peuvent être amenées à évoluer.

Il pourra également être demandé à la ou le stagiaire de **participer à la vie** de l'équipe et de l'association en :

- Contribuant à faire connaître Les Canaux et promouvoir les économies engagées dans le cadre de manifestations (conférences, salons, vernissages d'expositions...)
- Présentant l'activité des Canaux et en organisant des visites guidées de la Maison des Canaux (après formation prévue)
- Assurant l'accueil logistique (café/thé, mise en place) des événements organisés par les acteurs de l'économie solidaire, circulaire et locale au sein de la Maison (très ponctuel, tout le monde participe)

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Curiosité, dynamisme et rigueur
- Bon relationnel
- Bonne maîtrise d'Excel, Powerpoint, et si possible des outils de gestion de données (Airtable)
- Intérêt pour l'entrepreneuriat à impact et son écosystème (incubateurs, financeurs...)
- Stage de césure ou de fin d'études
- Études : Master 1 ou 2 – université, école de commerce, IEP, école d'ingénieur ou mastère spécialisé en management, affaires publiques, développement durable...

## **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

**Candidature à envoyer avant le 15 juin 2026**

**Stage de six mois à pourvoir début septembre**

- Durée de travail : 35h / semaine - Télétravail possible 2J par semaine
- 2J de congés payés par mois
- Gratification : 750 euros bruts, tickets restaurant d'une valeur de 8€ (carte) et remboursement de 50% du titre de transport ou Forfait Mobilités Durables
- Basé : aux Canaux (6 quai de la Seine, Paris 19)

**Pour postuler :**

- Envoyer votre candidature (CV + Lettre de Motivation dans un même fichier PDF) à **recrutement@lescanaux.paris**
- Objet de mail : **"Chargé(e) de mission Fabrique des Marchés Responsables"**