

APPEL À CANDIDATURES

Candidatez avant le 22 juin 2026



ÎLE-DE-FRANCE

LES CANAUX

SESSION D'ENTRAÎNEMENT

Pour remporter des marchés publics



[S'inscrire au Webinaire d'information](#)



Dispositif gratuit, quatrième édition



[Candidatez](#)

Pourquoi une session d'entraînement ?

La réponse aux marchés publics est un bon **levier de développement** de votre activité et de votre chiffre d'affaires.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, vous avez besoin d'être formé et identifié.

La session d'entraînement proposée permet cela **en 6 mois** !



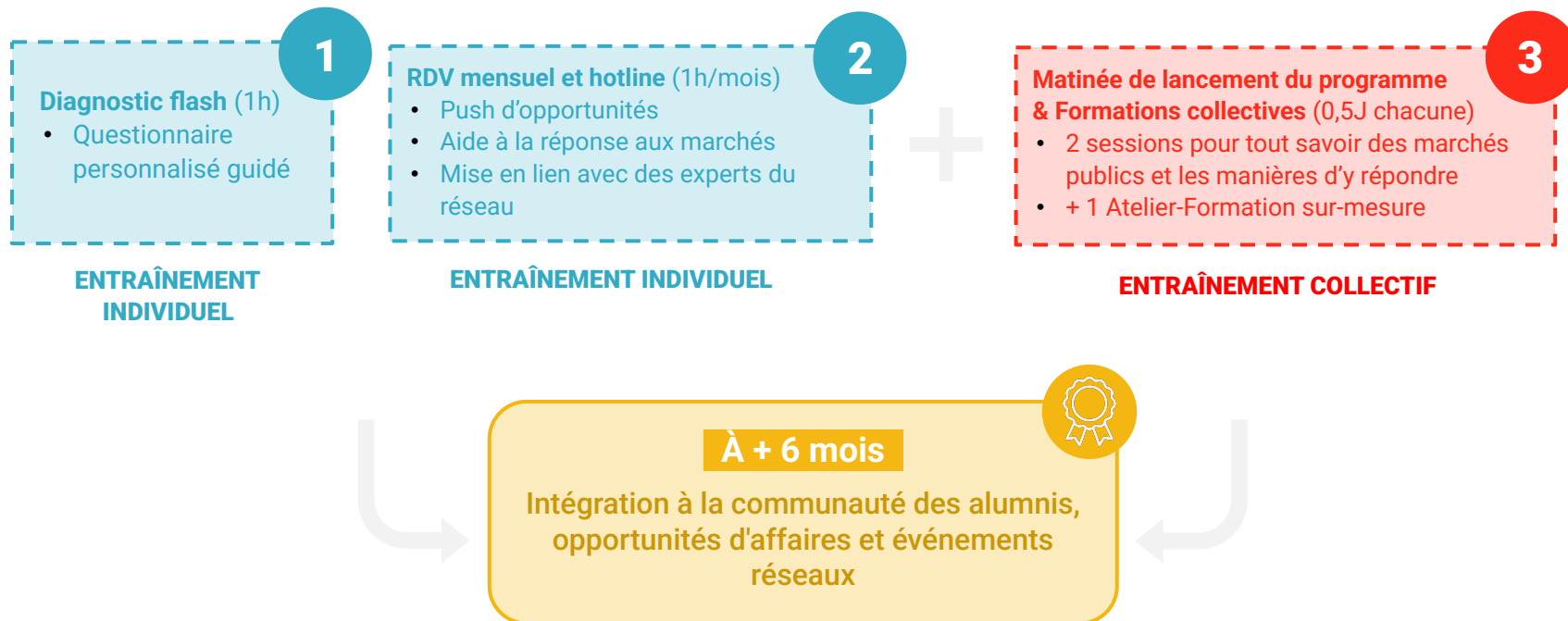
Par qui ?

Les Canaux, l'association qui a permis à + de 600 entreprises engagées de remporter des marchés des Jeux de Paris 2024 !

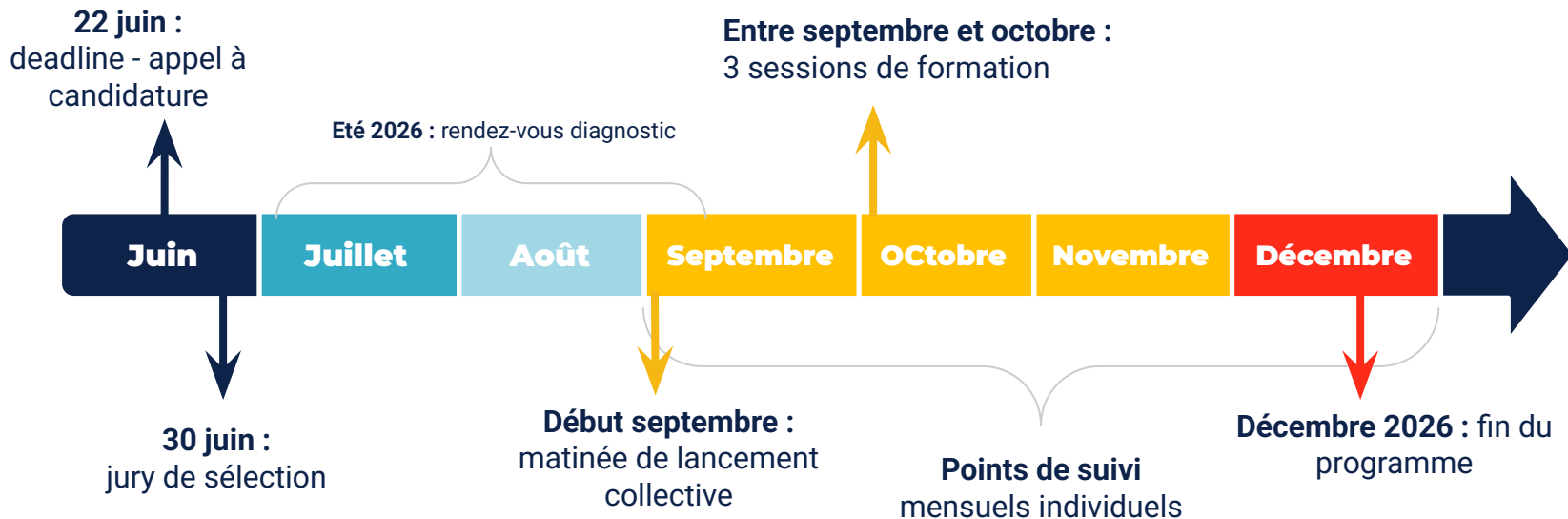
Pour qui ?

40 entreprises de l'économie solidaire et circulaire, et/ou des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

Le programme d'entraînement



Le calendrier du programme



Ce programme est fait pour vous si...



Vous êtes une entreprise
(un des 3 critères minimum)

- ✓ De l'**ESS** (coopérative, association, ESUS, IAE, secteur adapté...)
- ✓ De l'**économie circulaire** (éco-conception, réemploi, réparation...)
- ✓ Située dans un **Quartier prioritaire de la Politique de la Ville**



Votre siège social est situé en Ile-de-France...

- ✓ Vous avez au moins **1 an d'existence** et **2 ETP**
- ✓ Votre CA est **>100 000 €**
- ✓ Vous souhaitez développer votre activité grâce à la **commande publique**



Vous pouvez vous engager à honorer les RDV du programme

- ✓ Comptez **0,5J / mois**, sur 6 mois

Retour sur 2025

INFORMER



1000 STRUCTURES

destinataires de la veille des marchés publics de la plateforme



651 MARCHÉS PUBLICS

relayés via la plateforme



16 NEWSLETTERS

diffusées aux structures inscrites à la plateforme

PRÉPARER



120 STRUCTURES

préparées à répondre aux marchés publics à travers **4 cohortes** en **Île-de-France** et **2 cohortes** en **PACA**



243 APPUIS

individuels dans le cadre de réponses à des marchés



18 FORMATIONS

collectives à la commande publique

Retour sur 2025

Marchés publics : un cap est passé



361 POSITIONNEMENTS
entreprises entraînées sur les
marchés publics

67%
des entreprises entraînées
ayant postulé ont **remporté**
au moins **un marché public**

Des structures renforcées



380
emplois créés entre
2024 et 2025

55%
des bénéficiaires ont
augmenté leur **chiffre
d'affaire**, de **18%** en
moyenne

N= 80 (cohortes 1 et 2)

Un programme jugé pertinent

100%
des bénéficiaires
**recommandent le
dispositif**

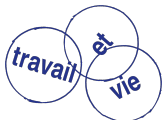


98%
des bénéficiaires
attribuent au moins en
partie les **progrès
constatés au dispositif**

N= 45 (cohortes 2)

Retour sur 2025

CARTON
PLEIN®



ESAT BASTILLE^{LAD}



VESTO



Refugee*
FOOD



Gobi.

Terravox



RépareSeb



STK
ARCHITECTURE

DECO ARTS
Paris

accés
Inclusive Tech

au carré²
Le no code inclusif

corecyclage



HAWA
AL PEAKIN



Energie

GN
GLOBAL
NOVTEK

stüdio
emmaüs

Relais

FRAGMENT
STUDIO

Homobleu



Sanette Boudoir

Les
Marmites
Volantes

Pimp
YOUR
WASTE



byproject



Langues Plurielles



LA ZUCARNE D'ARIANE
Une lecture est donnée

Fabrique
Pointcarré
réemplot • local • inclusion

SAMJI

HOPE
FORMATIONS



Quark



inspiration

XIII
Avenir
Entreprise
à But d'Emploi

novemploi

envie
Nos valeurs redonnent de la valeur



Colombbus



Ka.ji.ji

Uf
gaia
Entreprise Adaptée



SÉQUOIA
PARTENAIRE EMPLOI
boucles de Sini



LEITI
Le programme d'insertion du groupe BETHM

COCYCLETTE



BOUSSOLE



WAZABAT
GROUPE LOUANGE

APA
de Géant

RAYONS
RUE DU QUARTIER DE STAN

asac

ostreya

Arpei

LE RELAIS



ARTi/CHÔ

L'ATELIER
du COURRIER
ENTREPRISE ADAPTÉE

laKoncepterie

YLS-LOGISTIQUE
Une logistique engagée

CVM
PREST & AGENCE

Halage

Retour sur 2025 - histoire d'un marché remporté



LA TABLE
du Recho



La **Table du Recho** est un traiteur solidaire basé à Paris. Cette entreprise d'insertion accompagne des personnes réfugiées dans leur apprentissage des métiers de la restauration.

Bénéficiaire de la Fabrique des Marchés Responsables en 2025, ils ont pu :

- améliorer leur **veille** sur les marchés publics
- gagner en temps et en efficacité dans leurs **réponses**
- obtenir des **résultats** concrets !

Durant cet entraînement, ils ont **remporté le marché de préparation et de livraison des plateaux-repas du Sycptom**, l'agence métropolitaine des déchets ménagers.

 **Les Canaux**
18631 abonnés
4 mois • 

Ils ont remporté un marché !

Marché remporté

La Table du RECHO assurera pendant 4 ans la préparation et la livraison des plateaux-repas du SYCTOM.



Retrouvez d'autres "Marchés remportés"

Prêt à postuler ?

CANDIDATEZ



Besoin d'en savoir plus ?

1 webinaire d'information est organisé le
mardi 19 mai à 10h

**INSCRIVEZ-
VOUS**



Pour toute question, contactez-nous à
marchesresponsables@lescanaux.com

Un programme porté par

LES CANAUX

POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE,
CIRCULAIRE ET LOCALE

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de faire progresser l'économie engagée dans les territoires, en soutenant le développement des structures solidaires & circulaires locales et la coopération entre les entreprises innovantes et les acteurs locaux. L'association conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour initier, renforcer et faire rayonner les projets et anime la Maison des économies engagées.

Avec le soutien de



Direction régionale et interdépartementale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités



JPMorganChase

