

APPEL À CANDIDATURES

Candidatez avant le 22 juin 2026



RÉGION SUD

LES CANAUX

SESSION D'ENTRAÎNEMENT

Pour remporter des marchés publics



S'inscrire au Webinaire d'information



Dispositif gratuit, quatrième édition



Candidatez

Pourquoi une session d'entraînement ?

La réponse aux marchés publics est un **bon levier de développement** de votre activité et de votre chiffre d'affaires.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, vous avez besoin d'être formé et identifié.

La session d'entraînement proposée permet cela **en 6 mois !**



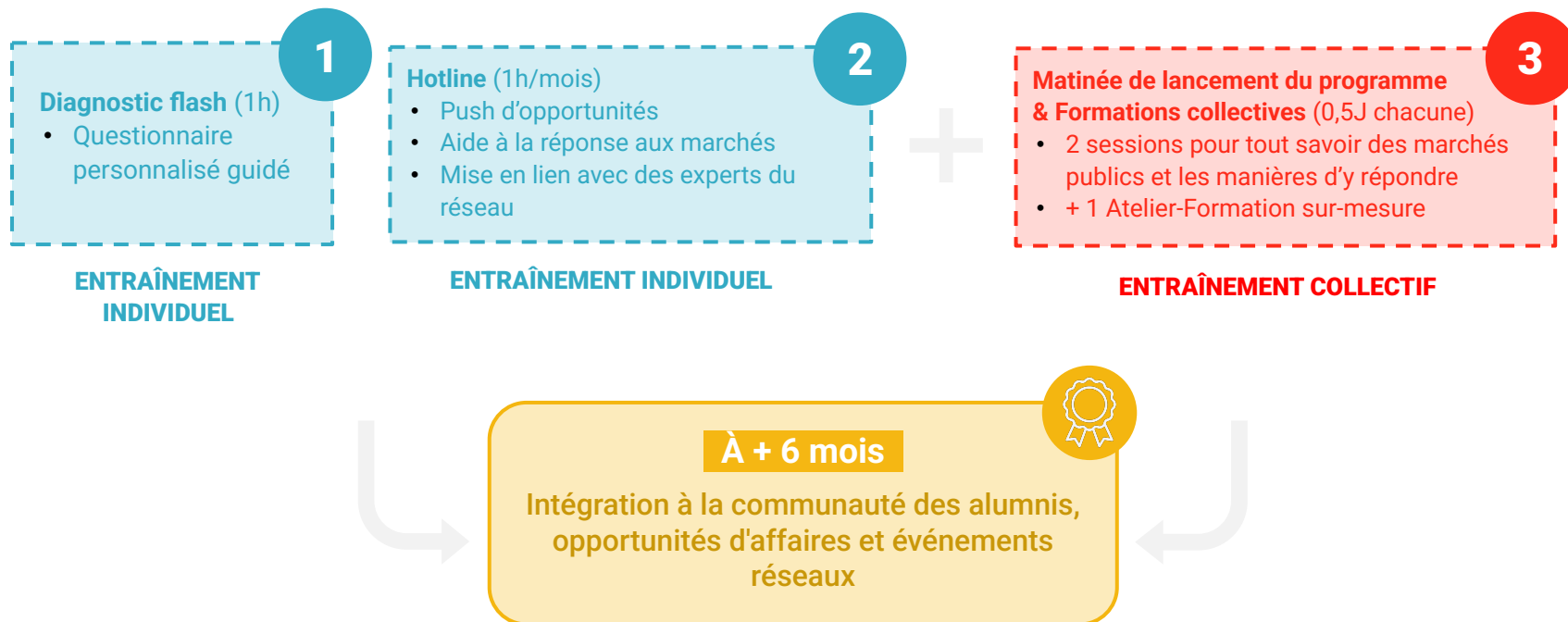
Par qui ?

Les Canaux, l'association qui a permis à + de 600 entreprises engagées de remporter des marchés des Jeux de Paris 2024 !

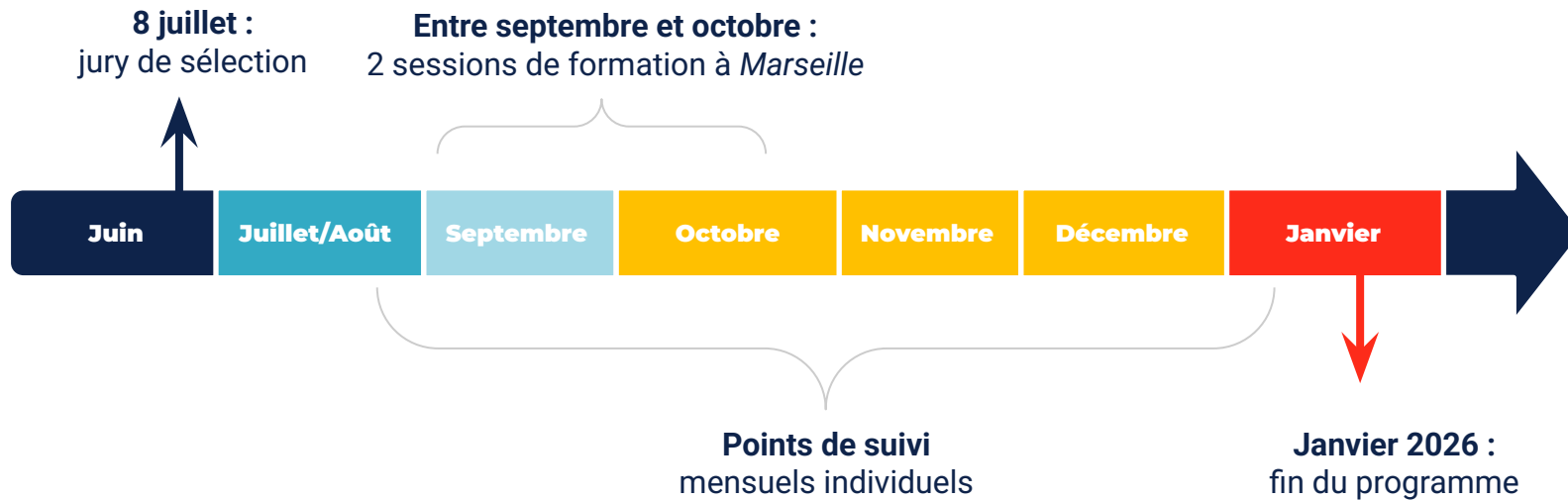
Pour qui ?

20 entreprises de l'économie solidaire et circulaire, et/ou des territoires prioritaires (QPV/ZFRR)

Le programme d'entraînement



Le calendrier du programme



Ce programme est fait pour vous si...



Vous êtes une entreprise
(un des 3 critères minimum)

- ✓ De l'**ESS** (coopérative, association, ESUS, IAE, secteur adapté...)
- ✓ De l'**économie circulaire** (éco-conception, réemploi, réparation...)
- ✓ Issue des [Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville](#) ou des [zones France Ruralités Revitalisation \(ZFRR\)](#)



Votre siège social est situé
région Sud -
Provence-Alpes-Côte-d'Azur

- ✓ Vous avez **>1 an d'existence** et **2 ETP**
- ✓ Votre CA est **>100 000 €**
- ✓ Vous souhaitez développer votre activité grâce à la **commande publique et/ou privée**



Vous pouvez vous engager à
honorer les RDV du programme

- ✓ Comptez **0,5J / mois**, sur 6 mois

Retour sur 2025

INFORMER



1000 STRUCTURES

destinataires de la veille des marchés publics de la plateforme



651 MARCHÉS PUBLICS

relayés via la plateforme



16 NEWSLETTERS

diffusées aux structures inscrites à la plateforme

PRÉPARER



120 STRUCTURES

préparées à répondre aux marchés publics à travers **4 cohortes** en **Île-de-France** et **2 cohortes** en **PACA**



243 APPUIS

individuels dans le cadre de réponses à des marchés



18 FORMATIONS

collectives à la commande publique

Retour sur 2025

Marchés publics : un cap est passé



361 POSITIONNEMENTS
entreprises entraînées sur les
marchés publics

67%
des entreprises entraînées
ayant postulé ont **remporté**
au moins **un marché public**

Des structures renforcées



380
emplois créés entre
2024 et 2025

55%
des bénéficiaires ont
augmenté leur **chiffre**
d'affaire, de **18%** en
moyenne

N= 80 (cohortes 1 et 2)

Un programme jugé pertinent

100%
des bénéficiaires
recommandent le
dispositif



98%
des bénéficiaires
attribuent au moins en
partie les **progrès**
constatés au dispositif

N= 45 (cohortes 2)

Retour sur 2025 et 2026



Retour sur 2025 - histoire d'un marché remporté



IE13



L'association **IE13**, basée dans les Bouches-du-Rhône, porte 3 ateliers-chantiers d'insertion dans le secteur de l'environnement : entretien d'espaces verts, travaux forestiers et propreté urbaine.

Bénéficiaire de la Fabrique des Marchés Responsables en 2025, ils ont pu :

- améliorer leur **veille** sur les marchés publics
- gagner en temps et en efficacité dans leurs **réponses**
- obtenir des **résultats** concrets !

Durant cet entraînement, ils ont **remporté le marché de la Métropole Aix-Marseille Provence visant à la collecte des envois de déchets** sur le site du Vallon du Fou à Martigues.

Les Canaux
18 631 abonnés
4 mois •

Ils ont remporté un marché !

Marché remporté

L'association IE13
assurera pendant 4 ans la collecte des envois de déchets sur le site du Vallon du Fou à Martigues.



Retrouvez d'autres "Marchés remportés"

Prêt à postuler ?

CANDIDATEZ



Besoin d'en savoir plus ?

Un webinaire d'information est organisé le
mardi 19 mai à 10h

**INSCRIVEZ-
VOUS**



Pour toute question, contactez-nous à
marchesresponsables@lescanaux.com

Un programme porté par



Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de faire progresser l'économie engagée dans les territoires, en soutenant le développement des structures solidaires & circulaires locales et la coopération entre les entreprises innovantes et les acteurs locaux. L'association conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour initier, renforcer et faire rayonner les projets et anime la Maison des économies engagées.

Avec le soutien de



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)



JPMorganChase

