

LES CANAUX

Fiche de poste CHARGÉ(E) DE MISSION MARCHÉS PUBLICS ET GRANDS DONNEURS D'ORDRES (CDI)

À PROPOS DE L'ASSOCIATION LES CANAUX

L'association d'intérêt général Les Canaux soutient le développement des structures solidaires et circulaires pour **faire progresser l'économie engagée dans les territoires**, en favorisant la coopération entre les entreprises innovantes et les acteurs locaux. Elle conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour **initier, renforcer et faire rayonner les projets**.

En 2025, l'association a orienté **820 porteurs de projets**, accompagné **plus de 1 000 structures** de l'ESS et de l'économie circulaire vers l'accès aux marchés publics et guidé **164 d'entre elles** sur le chemin du changement d'échelle. Au total, cela représente **plus de 20 000 emplois** soutenus.

Située au 6, quai de la Seine (Paris 19e) au bord de l'eau, la Maison des Canaux, siège de l'association est **la Maison des économies engagées**, rénovée et aménagée par des entreprises locales solidaires, avec des matériaux de réemploi réutilisés voire réinventés ou recyclés.

En 2025, l'association a accueilli et organisé **250 événements** (pros ou conférences, ateliers, visites guidées, festivals, expos, marchés ouverts à tous...) et a reçu environ **16 500 visiteurs**.

Plus d'infos sur www.lescanaux.com

À PROPOS DE LA FABRIQUE DES MARCHÉS RESPONSABLES

La Fabrique des Marchés Responsables permet aux petites et moyennes entreprises de l'économie sociale et solidaire, circulaire et des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de se développer grâce aux marchés publics et aux projets d'investissement des territoires.

Dans un contexte général de renforcement des politiques d'achats responsables, la Fabrique des Marchés Responsables propose à ses bénéficiaires l'outillage nécessaire pour renforcer ses compétences, se positionner et remporter des marchés publics. Ses actions sont déployées en Île-de-France et en région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur, en association avec les collectivités et les têtes de réseau fédérant les entreprises solidaires, circulaires, et des QPV.

L'équipe est constituée d'un directeur, de quatre cheffes de projet (dont deux sont basées à Marseille) et d'une stagiaire.

MISSIONS

Au sein de l'équipe et sous la responsabilité du directeur, le ou la **chargé(e) de mission marchés publics et grands donneurs d'ordres** aura pour mission de :

- **Prospecter et développer un réseau de contacts d'acheteurs qualifiés** : identifier des partenaires, leur présenter les entreprises entraînées et nouer des relations professionnelles durables
- **Faire émerger des opportunités d'affaires pour les acteurs engagés** en lien avec les grands projets locaux d'investissement, en priorité ceux du Grand Paris, du renouvellement urbain et des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver Alpes françaises 2030
- **Réaliser une veille quotidienne des marchés publics** : analyser les consultations identifiées et assurer leur diffusion ciblée auprès des entreprises bénéficiaires
- **Proposer et animer des temps de rencontre réguliers avec des entreprises** autour d'opportunités précises, les appuyer dans leur groupement et leur positionnement éventuel
- **Assurer le suivi des résultats du programme** : analyse des indicateurs, suivi des positionnements et attributions, amélioration des outils de sourcing et de veille (plateformes de marchés, bases de données, outils CRM...)
- **Développer des ressources au service des bénéficiaires** : outils, webinaires, appui à la veille et à l'identification des donneurs d'ordre...
- Déplacements réguliers à prévoir : salons professionnels, conventions d'affaires, réunions...

Il pourra aussi être demandé au ou à la chargé(e) de mission de participer à la vie de l'association en :

- Contribuant à faire connaître Les Canaux et promouvoir les économies innovantes et solidaires dans le cadre de manifestations (conférences, salons, vernissages d'expositions...)
- Présentant l'activité des Canaux et en organisant des visites guidées de la Maison des Canaux
- Assurant l'accueil logistique (café, mise en place) des événements organisés par les acteurs de l'économie solidaire, circulaire et locale au sein de la Maison (ponctuel, tout le monde participe)

PROFIL RECHERCHÉ

- Profil commercial, bon relationnel
- Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Curiosité, dynamisme et rigueur
- Solide connaissance du secteur public, la maîtrise des bases de la commande publique étant un avantage
- Intérêt marqué pour les enjeux d'achats responsables, d'ESS et de transition écologique
- Maîtrise d'Excel, Powerpoint, et si possible des outils de gestion de données (type Airtable)
- Bac +3 à +5 en économie-gestion, commerce, droit public, sciences politiques

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **Candidature à envoyer avant le 20 octobre 2026. Poste à pourvoir au 1er décembre**
- Durée de travail : 39h / semaine - Télétravail possible 2j / semaine
- Rémunération : 32K€ bruts annuel (selon expérience), carte tickets restaurant et remboursement de 50% du titre de transport ou Forfait Mobilités Durables
- Congés annuels : 5 semaines + 4 jours supplémentaires
- Basé à la Maison des Canaux (6 quai de la Seine, Paris 19e)

Pour postuler :

- Envoyez votre candidature (CV + Lettre de motivation dans un même fichier PDF) à recrutement@lescanaux.paris
- Objet de mail : **Marchés publics et grands donneurs d'ordres**