

© Céline Haghighi / Elliott Beuvelet, - ENSA Nantes



Paris Design Week 2026

Design, matières et nouveaux usages : les créateurs réinventent la boutique du futur.

Exposition

Du 10 au 15 septembre 2026
à la Maison des Canaux
6 quai de la Seine, Paris 19

Ouverte tous les jours
de 10h à 17h

Entrée libre, sans inscription

—

Table ronde

Le 11 septembre 2026 à 19h
au Centre culturel suisse

32 rue des Francs-Bourgeois, Paris 3

Inscription obligatoire
sur www.ccsparis.com

—

Contact presse

FX. Roussignol
fxroussignol@badoumba.com
T. : 06 07 66 62 57

Toutes les infos sur
www.lesmetamorphoses-expo.fr

Du 10 au 15 septembre 2026, à la Maison des Canaux, dans le cadre de la Paris Design Week, La **Fabrique Pointcarré** et l'**Atelier Athem** présentent **Les Métamorphoses de la matière**, une exposition consacrée au design circulaire, au réemploi et aux nouvelles formes du commerce.

À travers 28 projets sélectionnés parmi les 81 candidatures reçues dans le cadre d'un appel à projets, designers, architectes et artisans explorent le potentiel créatif du parquet et de la bâche réemployés pour imaginer les produits, mobiliers et aménagements de la boutique du futur. Une invitation à découvrir comment l'expérimentation, le geste et la matière peuvent devenir des moteurs d'innovation.

Pour sa deuxième édition, **Les Métamorphoses de la matière** poursuivent une réflexion engagée autour du réemploi et de la transformation des ressources existantes. L'exposition défend une approche du design dans laquelle le projet naît au contact direct de gisements de matériaux, de leurs propriétés et de leur potentiel de transformation. À travers le réemploi, designers, architectes et artisans explorent de nouveaux gestes, de nouveaux procédés et de nouvelles écritures formelles.

Les contraintes liées aux matériaux deviennent des opportunités de création, révélant des usages inattendus et des esthétiques inédites. En proposant de concevoir à partir de l'existant plutôt que par l'extraction systématique de nouvelles ressources, l'exposition esquisse des pistes concrètes pour sortir d'une logique extractiviste. Elle met ainsi en lumière la capacité du design à prolonger la vie des matières, à déplacer leurs usages et à faire émerger de nouvelles formes de valeur.

Une exposition pour imaginer la boutique du futur

Cette édition place surtout la création au service d'un enjeu central: le renouveau du commerce physique. Comment donner envie de franchir la porte d'un magasin à l'heure du e-commerce ? Comment faire de la matière, de la fabrication et du récit des leviers d'attractivité ? Comment concevoir des espaces à la fois désirables, durables et singuliers ?

Du 10 au 15 septembre 2026, à la **Maison des Canaux**, les 28 projets sélectionnés par un jury pluridisciplinaire* proposeront chacun leur réponse à ces enjeux. Conçus à partir de parquets et de bâches réemployés, ils explorent de nouvelles façons d'imaginer les produits, mobiliers et aménagements de la boutique du futur.



Pour accéder à une sélection de visuels [cliquez ici](#)

Une table-ronde à la croisée des disciplines

« *Produire en quantité sans faire de dégâts ?* » C'est la question que poseront le **Centre culturel suisse**, **La Fabrique Pointcarré** et **l'Atelier Athem** lors d'une table ronde réunissant designers, entrepreneurs et acteurs de l'économie circulaire. Ensemble, ils exploreront la manière dont les enjeux environnementaux, les ressources disponibles et les contraintes de production peuvent nourrir de nouvelles approches du design. Elle réunira François Azambourg, designer, Sébastien Zott, CEO de Peugeot Saveurs, Gini Moinier, designer textile et scénographe, Marco Renna, designer du projet LEFT(L)OVER, ainsi que Delphine Debord, codirectrice de La Fabrique Pointcarré.

—

*Le jury

Les 28 projets présentés dans le cadre de l'exposition ont été sélectionnés parmi 81 candidatures par un jury réunissant des personnalités issues du design, du *retail*, du luxe, de l'architecture commerciale et de l'économie circulaire.

Il était composé de **François Azambourg** (designer), **Charlotte Bensimon** (Maison Bensimon), **Mony Deswelle** (Le Bon Marché), **Loïc Fievet** (Ami Paris), **Marie Floquet** (Les Canaux), **Guillaume Galloy** (Noma), **Vincent Marchal** (Longchamp), **Pia Monnier-Wood** - Commissaire d'exposition (Fibois Île-de-France / Art Progress), **Élie Préveral** (La Fabrique Pointcarré) et **Julie Regard** (Atelier Athem).

Contact presse

FX. Roussignol
fxroussignol@badoumba.com
T. : 06 07 66 62 57

Pour accéder à une sélection
de visuels [cliquez ici](#)

Toutes les infos sur
www.lesmetamorphoses-expo.fr

À propos de **Fabrique Pointcarré**

La Fabrique Pointcarré est un atelier d'insertion séquano-dyonisien qui conçoit et produit des objets en réemploi. Sa démarche repose sur la revalorisation de ressources locales : parquets déposés, papiers délaissés ou bâches publicitaires obsolètes.

Sur chaque matériau, les équipes de la Fabrique cherchent à remonter les filières, les gisements délaissés ou peu valorisés et s'entourent de professionnels du secteur, designers et artisans pour comprendre la matière, expérimenter et développer de nouveaux designs et produits.

Persuadés que la production locale en réemploi doit devenir la norme, qu'elle doit prendre place dans notre quotidien et contribuer à un monde plus élégant, la Fabrique Pointcarré produit des objets simples, utiles et accessibles.

www.fabriquepointcarre.org

À propos de

Depuis sa création en 1985, l'Atelier Athem considère la ville comme une matière vivante. Façades et espaces en transition deviennent des supports d'expression où design et usages contemporains se rencontrent.

Spécialisé dans la valorisation du patrimoine architectural et la création de dispositifs scénographiques pour les marques, l'Atelier conçoit des projets qui dialoguent avec leur contexte, avec la même attention portée à l'idée, au détail et à la qualité d'exécution. Depuis plus de dix ans, cette démarche conduit l'entreprise à intégrer de plus en plus en amont les enjeux liés au cycle de vie de ses réalisations et à privilégier, chaque fois que possible, des solutions réversibles et à impact réduit.

Au sein du groupe *The Independents*, l'Atelier Athem inscrit aujourd'hui cette approche dans une dimension internationale, au contact de talents, de cultures et de projets déployés à travers le monde.

www.athem.fr

À propos de **LES CANAUX**

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de faire progresser l'économie engagée dans les territoires en soutenant le développement des structures solidaires et circulaires locales, ainsi que la coopération entre ces entreprises innovantes et les acteurs locaux. L'association conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour initier, renforcer, faire rayonner les projets et anime la Maison des Canaux, située 6 quai de la Seine (Paris 19e).

Rénovée et aménagée par des entreprises locales solidaires, avec des matériaux de réemploi, la Maison des Canaux est une vitrine des savoir-faire de ces entreprises. Elle accueille plus de 250 événements (événements pros ou conférences, festivals, ateliers, marchés ouverts à tous...) et reçoit environ 15 000 visiteurs par an.

www.lescanaux.com