APPEL À CANDIDATURES

Candidatez avant le 10 janvier 2027

ÎLE-DE-FRANCE

LES CANAUX

SESSION D'ENTRAÎNEMENT

Pour remporter des marchés publics

S'inscrire au Webinaire d'information

Dispositif gratuit, cinquième édition

Candidater

Pourquoi une session d'entraînement ?

La réponse aux marchés publics est un bon **levier de développement** de votre activité et de votre chiffre d'affaires.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, vous avez besoin d'être formé et identifié.

La session d'entraînement proposée permet cela **en 6 mois** !



Par qui ?

Les Canaux, l'association qui a permis à + de 600 entreprises engagées de remporter des marchés des Jeux de Paris 2024 !

Pour qui ?

40 entreprises de l'économie solidaire et circulaire, et/ou des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

Le programme d'entraînement

1

Diagnostic flash (1h)
- Questionnaire personnalisé guidé

ENTRAÎNEMENT INDIVIDUEL

2

RDV mensuel et hotline (1h/mois)
- Push d'opportunités
- Aide à la réponse aux marchés
- Mise en lien avec des experts du réseau

ENTRAÎNEMENT INDIVIDUEL

3

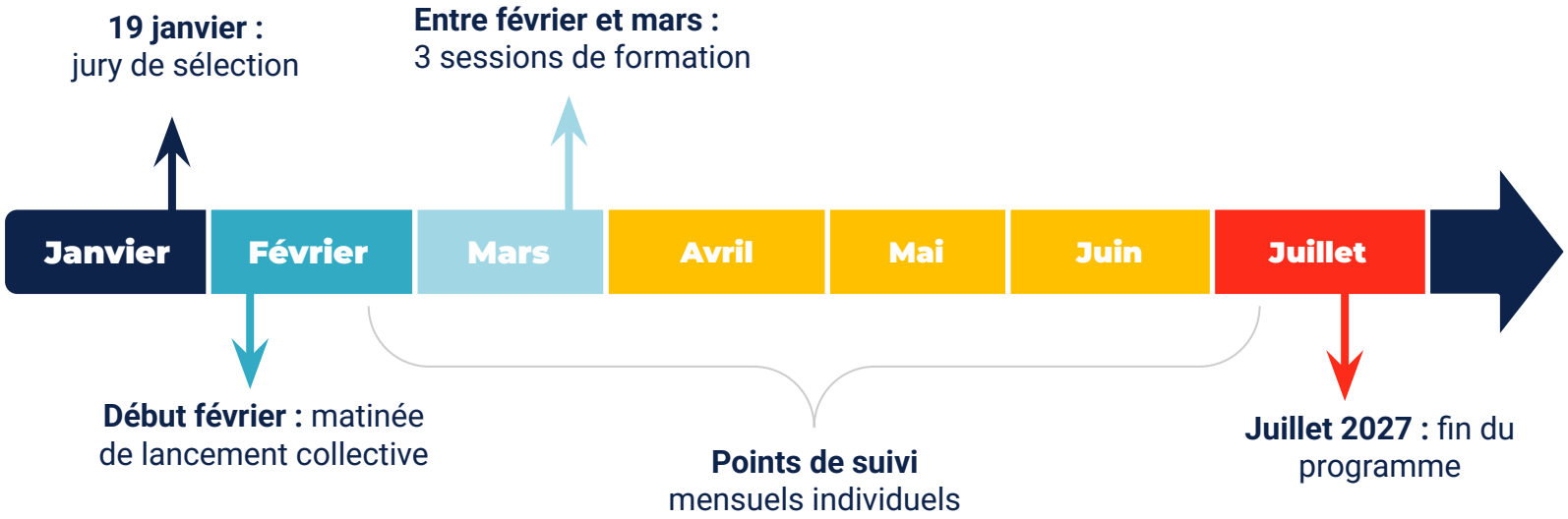
Matinée de lancement du programme & Formations collectives (0,5J chacune)
- 2 sessions pour tout savoir des marchés publics et les manières d'y répondre
- + 1 Atelier-Formation sur-mesure

ENTRAÎNEMENT COLLECTIF

À + 6 mois

Intégration à la communauté des alumnis, opportunités d'affaires et événements réseaux

Le calendrier du programme



Ce programme est fait pour vous si…



Vous êtes une entreprise
(un des 3 critères minimum)

- ✔ **De l'ESS** (coopérative, association, ESUS, IAE, secteur adapté…)
- ✔ **De l'économie circulaire** (éco-conception, réemploi, réparation…)
- ✔ Située dans un **Quartier prioritaire de la Politique de la Ville**



Votre siège social est situé en Ile-de-France et…

- ✔ Vous avez au moins **1 an d'existence et 2 ETP**
- ✔ Votre CA est **>100 000 €**
- ✔ Vous souhaitez développer votre activité grâce à la **commande publique**



Vous pouvez vous engager à honorer les RDV du programme

- ✔ Comptez **0,5J / mois**, sur 6 mois

Retour sur 2025

INFORMER



1000 STRUCTURES

destinataires de la veille des marchés publics de la plateforme



651 MARCHÉS PUBLICS

relayés via la plateforme



16 NEWSLETTERS

diffusées aux structures inscrites à la plateforme

PRÉPARER



120 STRUCTURES

préparées à répondre aux marchés publics à travers **4 cohortes** en **Île-de-France** et **2 cohortes** en **PACA**



243 APPUIS

individuels dans le cadre de réponses à des marchés



18 FORMATIONS

collectives à la commande publique

Retour sur 2025

Marchés publics : un cap est passé



361 POSITIONNEMENTS
entreprises entraînées sur les marchés publics

67%
des entreprises entraînées ayant postulé ont **remporté** au moins **un marché public**

Des structures renforcées



380
emplois créés entre 2024 et 2025

55%
des bénéficiaires ont **augmenté** leur **chiffre d'affaire**, de **18%** en moyenne

N= 80 (cohortes 1 et 2)

Un programme jugé pertinent

100%
des bénéficiaires **recommandent le dispositif**



98%
des bénéficiaires **attribuent** au moins en partie les **progrès constatés au dispositif**

N= 45 (cohortes 2)

Retour sur 2025



Retour sur 2025 - histoire d’un marché remporté



La **Table du Recho** est un traiteur solidaire basé à Paris. Cette entreprise d'insertion accompagne des personnes réfugiées dans leur apprentissage des métiers de la restauration.

Bénéficiaire de la Fabrique des Marchés Responsables en 2025, ils ont pu :

- améliorer leur **veille** sur les marchés publics
- gagner en temps et en efficacité dans leurs **réponses**
- obtenir des **résultats** concrets !

Durant cet entraînement, ils ont **remporté le marché de préparation et de livraison des plateaux-repas du Syctom**, l'agence métropolitaine des déchets ménagers.



Retrouvez d’autres **“Marchés remportés”**

Retour sur 2026 - histoire d'un marché remporté



Laco'livery est un service de blanchisserie, proposé par Laco'Work&Co, implanté à Garges-lès-Gonesse, proposant collecte, entretien et livraison de linge, notamment en vélo cargo.

Bénéficiaire de la Fabrique des Marchés Responsables en 2026, l'équipe a pu :

- gagner en **autonomie** dans leurs réponses
- mieux cibler les **marchés** pertinents
- renforcer leurs **compétences** en commande publique

Pendant son accompagnement, Laco'livery a remporté un **marché de blanchisserie de la Ville de Stains**, pour les écoles, centres de loisirs et différents bâtiments accueillant du public.



Retrouvez d'autres **"Marchés remportés"**

Prêt à postuler ?

CANDIDATEZ

Besoin d'en savoir plus ?

1 webinaire d'information est organisé
le 10 décembre à 10h

INSCRIVEZ-VOUS

Pour toute question, contactez-nous à
marchesresponsables@lescanaux.com

Un programme porté par

LES CANAUX

POUR UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE, CIRCULAIRE ET LOCALE

Les Canaux, association d'intérêt général, a pour mission de faire progresser l'économie engagée dans les territoires, en soutenant le développement des structures solidaires & circulaires locales et la coopération entre les entreprises innovantes et les acteurs locaux. L'association conçoit et pilote des programmes d'accompagnement pour initier, renforcer et faire rayonner les projets et anime la Maison des économies engagées.

Avec le soutien de

PARIS

seine-saint-denis LE DÉPARTEMENT

Métropole du Grand Paris

PRÉFET DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
Liberté
Égalité
Fraternité

Direction régionale et interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités

ANRU

BANQUE des TERRITOIRES | Caisse des Dépôts

JPMorganChase

CREDIT COOPERATIF

Solideo Alpes 2030
Société de livraison des ouvrages olympiques

Un programme soutenu par Alpes Française 2030